**Rozkład materiału i plan dydaktyczny: *Krok w przedsiębiorczość***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr lekcji | Temat Lekcji | **Treści nauczania** | **Główne cele lekcji  w postaci wymagań edukacyjnych**  **Uczeń:** | **Zapis  w nowej podsta-wie progra-mowej** | **Proponowane środki dydaktyczne  i procedury osiągania celów** |
| **I. CZŁOWIEK PRZEDSIĘBIORCZY** | | | | | |
|  | Kim jest osoba przedsiębiorcza? | • przedsiębiorczość  i jej znaczenie  w gospodarce  • cechy osoby przedsiębiorczej  • analiza swoich mocnych i słabych stron | • wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość  • wymienia cechy osoby przedsiębiorczej  • analizuje swoje mocne i słabe strony  • wyjaśnia rolę przedsiębiorczości w gospodarce | I.1  I.3 | • dyskusja – cechy osoby przedsiębiorczej  • mapa mentalna – *Cechy osoby przedsiębiorczej*  • analiza SWOT – mocne i słabe strony własnej osobowości  • praca z podręcznikiem – wyjaśnianie pojęć  • dyskusja – rola przedsiębiorczości w gospodarce |
|  | Komunikacja interpersonalna | • proces komunikacji interpersonalnej  • komunikacja werbalna  • komunikacja niewerbalna  • bariery komunikacyjne  • znaczenie umiejętności komunikowania się  • zasady skutecznej komunikacji | • wyjaśnia znaczenie terminów: „komunikacja społeczna”, „komunikacja interpersonalna”, „komunikacja werbalna”, „komunikacja niewerbalna”  • wyjaśnia, czym jest komunikacja interpersonalna  i omawia przebieg tego procesu, charakteryzując poszczególne jego elementy/fazy  • wyjaśnia znaczenie umiejętności komunikowania się w życiu codziennym  • rozróżnia i charakteryzuje wybrane formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej  • wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne  i podaje ich przykłady  • wymienia i charakteryzuje zasady skutecznej komunikacji  • definiuje pojęcia: empatia, aktywne słuchanie | I.2 | • praca z podręcznikiem – analiza schematu przebiegu procesu komunikacji  • pogadanka na temat komunikacji werbalnej  i niewerbalnej  • symulacja – formy komunikacji werbalnej  i niewerbalnej  • symulacja – autoprezentacja oraz prezentacja własnego stanowiska z wykorzystaniem różnych form komunikacji werbalnej i niewerbalnej  • pogadanka na temat barier komunikacyjnych  • mapa mentalna – *Bariery komunikacyjne*  • burza mózgów – *Zasady skutecznego komunikowania się* |
|  | Negocjacje | • rodzaje negocjacji  • umiejętności  i cechy przydatne podczas negocjacji  • zasady prowadzenia skutecznych negocjacji  • strategia „wygrana--wygrana”  w negocjacjach  • błędy  w prowadzeniu negocjacji  • techniki manipulacyjne  w negocjacjach  i skutki ich stosowania | • wyjaśnia znaczenie terminów: „negocjacje”, „perswazja”, „kompromis”, „manipulacja”  • wskazuje różnice między poszczególnymi stylami negocjacji  • wymienia cechy i umiejętności przydatne  w czasie negocjacji,  • podaje różnicę między technikami manipulacyjnymi a technikami negocjacyjnymi  • podaje przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji i podaje negatywne skutki ich stosowania  • charakteryzuje strategię „wygrana-wygrana” stosowaną w negocjacjach  • wymienia i omawia zasady prowadzenia skutecznych negocjacji  • wymienia przykłady błędów w prowadzaniu negocjacji | IV.17 | • pogadanka na temat rodzajów konfliktów  • praca z podręcznikiem – metody rozwiązywania konfliktów  • symulacja – rozwiązywanie konfliktu  • burza mózgów – *Umiejętności i cechy przydatne podczas negocjacji*  • burza mózgów – *Formy manipulacji w życiu codziennym*  • dyskusja panelowa – *Zasadność stosowania technik manipulacyjnych w negocjacjach*  • symulacja – negocjacje  •mapa mentalna – *Zasady prowadzenia skutecznych*  *negocjacji*  • ćwiczenia w negocjacjach |
| **II. GOSPODARKA RYNKOWA** | | | | | |
| **4.** | Gospodarka rynkowa. Podmioty gospodarki | • cechy gospodarki nakazowo- -rozdzielczej (centralnie sterowanej)  • cechy i zalety gospodarki rynkowej  • podmioty gospodarki rynkowej i zachodzące między nimi zależności | • definiuje pojęcia: „gospodarka rynkowa”, „mechanizm rynkowy”, „popyt”, „podaż”  • wymienia filary gospodarki nakazowo- -rozdzielczej i gospodarki rynkowej  • przedstawia argumenty świadczące  o nieefektywności gospodarki nakazowo- -rozdzielczej  • wykazuje zalety gospodarki rynkowej na tle gospodarki nakazowo-rozdzielczej  • podaje najważniejsze różnice między gospodarką nakazowo-rozdzielczą a gospodarką rynkową  • wymienia główne podmioty gospodarki rynkowej  • wykazuje zależności między podmiotami gospodarki | I.4  I.6 | • pogadanka na temat gospodarki centralnie planowanej  • praca w grupach – wydana przez IPN gra planszowa pt. *Kolejka*  • pokaz filmu – wybrane fragmenty *Kroniki filmowej*  • projekt edukacyjny – *Życie w PRL-u*  • mapa mentalna – *Cechy gospodarki nakazowo- -rozdzielczej i gospodarki rynkowej*  • dyskusja panelowa – *Plan Balcerowicza – sukces różnie oceniany*  • dyskusja dotycząca zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej |
| **5.** | Rynek  w gospodarce | • rynek (pojęcie)  • funkcje i rodzaje rynku  • konkurencja  i struktury rynkowe (monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała)  • negatywne skutki ograniczonej konkurencji na rynku | • wyjaśnia znaczenie terminu „rynek”  • wymienia funkcje rynku  • klasyfikuje rynek według zasięgu przestrzennego  • klasyfikuje rynek według przedmiotu wymiany  • klasyfikuje rynek według kryterium wielkości transakcji  • podaje różnice między rynkiem producenta  a rynkiem konsumenta  • wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała)  • wykazuje potrzebę wspierania konkurencji  i walki z monopolem lub oligopolem  • określa rodzaje rynków występujących  w najbliższym otoczeniu | I.5  I.6 | • pogadanka na temat rodzajów rynku  • burza mózgów – *Funkcje rynku*  • dyskusja dotycząca struktur rynkowych  • praca z tekstem źródłowym – sprawozdania  z działalności UOKiK (fragmenty dotyczące  m.in. zmów cenowych) |
| **6.** | Popyt, podaż  i cena | • prawo popytu  i prawo podaży  • czynniki kształtujące wielkość popytu i wielkość podaży  • równowaga rynkowa (przykład jej wyznaczania) | • definiuje prawo popytu  • wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość popytu  • definiuje prawo podaży  • wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość podaży  • wyjaśnia znaczenie terminów: „cena”, „dobra komplementarne”, „dobra substytucyjne”, „nadwyżka rynkowa”, „niedobór rynkowy”, „cena równowagi rynkowej”  • wskazuje zależność między cenami dóbr komplementarnych i dóbr substytucyjnych  a wielkością popytu  • wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego  • wyznacza punkt równowagi rynkowej  na prostych przykładach  • analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu | I.7 | • mapa mentalna – *Pozacenowe czynniki kształtujące popyt i podaż*  • burza mózgów – *Pozacenowe czynniki kształtujące popyt i podaż*  • studium przypadku – paradoks Veblena  i paradoks Giffena  • praca z podręcznikiem, planszą, materiałem źródłowym – analiza przebiegu krzywej podaży  i krzywej popytu  • studium przypadku – czynniki wpływające na cenę danego produktu  • ćwiczenia techniczne – rysowanie krzywej podaży i krzywej popytu  • projekt edukacyjny – określenie ceny równowagi rynkowej wybranego produktu  • studium przypadku – Kartel OPEC |
| **7.** | Konsument, czyli „król rynku” | • konsument (pojęcie)  • prawa konsumenta (w tym prawa  e-konsumenta)  • instytucje konsumenckie  • pozasądowe metody rozwiązywania sporów konsumenckich  • różnice między reklamacją  a gwarancją  • zasady składania reklamacji | • wyjaśnia znaczenie terminów: „konsument”, „gwarancja”, „reklamacja”  • wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta,  • wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa ich cele i zadania  • podaje różnice między reklamacją a gwarancją  • wyróżnia prawa przysługujące konsumentom  w wypadku zakupów na odległość, w tym także przez internet  • przedstawia zasady składania reklamacji towaru  • przedstawia drogę, jaką dochodzi się własnych praw w roli konsumenta, w tym z pozasądowych metod rozwiązywania sporów konsumenckich | I.10  I.11 | • dyskusja dotycząca podstawowych praw i ochrony konsumenta  • burza mózgów – *Bezpieczne zakupy w internecie*  • wykład połączony z prezentacją – np. wizyta miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów  • studium przypadku – zmowy cenowe  • praca z materiałami źródłowymi – fragmenty aktów prawnych dotyczących praw konsumenta, broszury UOKiK, federacji Konsumentów, Stowarzyszenia Konsumentów Polskich  • praca z podręcznikiem, materiałami źródłowymi – analiza protokołu reklamacyjnego  • ćwiczenia w składaniu reklamacji – wypełnianie protokołu reklamacyjnego |
| **8.** | Rola państwa  w gospodarce | • ekonomiczne funkcje państwa  • przyczyny  i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę  • polityka gospodarcza państwa  • metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej | • wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje ekonomiczne państwa  • wyjaśnia znaczenie terminów: „interwencjonizm państwowy”, „dobra publiczne”  • określa przyczyny ingerencji państwa  w gospodarkę  • przedstawia argumenty za i przeciw ingerencji państwa w gospodarkę  • określa cele polityki gospodarczej, a w jej  ramach – polityki fiskalnej i polityki monetarnej  • wyjaśnia i rozróżnia pojęcia: „polityka makroekonomiczna” i „polityka mikroekonomiczna”  • wymienia i charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa w gospodarkę  • wymienia i charakteryzuje metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym  w gospodarce krajowej  i światowej | I.8 | • burza mózgów – *Przyczyny ingerencji państwa  w gospodarkę*  • dyskusja dotycząca funkcji ekonomicznych państwa  • praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza wskaźnika wolności gospodarczej (ang. IEF)  • burza mózgów – *Narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę*  • dyskusja panelowa – *Interwencjonizm państwo-wy – niezbędny w czasie kryzysu?*  • studium przypadku – przykład interwencji państwa w procesy gospodarcze |
| **9.** | Wzrost i rozwój gospodarczy państwa | • wzrost gospodarczy, rozwój gospodarczy (pojęcia)  • mierniki wzrostu gospodarczego  i wskaźniki rozwoju gospodarczego  • fazy cyklu koniunkturalnego | • wyjaśnia znaczenie terminów: „wzrost gospodarczy”, „rozwój gospodarczy”, „siła nabywcza waluty”, „cykl koniunkturalny”  • rozróżnia i opisuje wybrane mierniki wzrostu gospodarczego i wybrane wskaźniki rozwoju gospodarczego  • porównuje wartości wybranych mierników wzrostu i wskaźników rozwoju gospodarczego dla Polski z odpowiadającymi im wartościami dla innych państw  • formułuje wnioski o poziomie rozwoju gospodarczego państwa na podstawie analizy stosownych wskaźników ekonomicznych,  • interpretuje wysokość i przyrost PKB  • wyjaśnia różnicę między nominalnym a realnym PKB  • wymienia fazy cyklu koniunkturalnego  • omawia przebieg klasycznego cyklu koniunkturalnego  • opisuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego  • charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce  • określa, na podstawie analizy wskaźników aktywności gospodarczej, fazę cyklu koniunkturalnego, w której znajduje się polska gospodarka | I.8 | • burza mózgów – *Wzrost a rozwój gospodarczy*  • praca z wykresami, mapami w atlasie geograficznym, danymi statystycznymi – analiza wybranych mierników wzrostu gospodarczego  i wskaźników rozwoju gospodarczego w wybranych państwach  • metaplan – *Działania na rzecz zmniejszenia dysproporcji w poziomie życia między Polską  a krajami Europy Zachodniej należącymi do UE*  • praca z wykresami – analiza wskaźnika rozwoju społecznego (HDI) w wybranych państwach  • studium przypadku – wzrost gospodarczy Polski  po 1989 r.  • praca z wykresami – analiza przebiegu klasycznego cyklu koniunkturalnego |
| **10.** | Budżet państwa | • budżet państwa (pojęcie)  • funkcje budżetu państwa  • zasady budżetowe  • źródła dochodów budżetu państwa  • rodzaje wydatków budżetu państwa  • nadwyżka budżetowa i deficyt budżetowy oraz dług publiczny i ich wpływ na funkcjonowanie gospodarki | • wyjaśnia znaczenie terminów: „budżet państwa”, „podatek”, „dług publiczny”  • wymienia, rozróżnia i charakteryzuje podstawowe zasady budżetowe  • wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje budżetu państwa  • wymienia główne źródła dochodów budżetu państwa  • wymienia główne wydatki z budżetu państwa  • ocenia znaczenie deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę  • formułuje wnioski na podstawie analizy danych statystycznych dotyczących wartości deficytu budżetowego i długu publicznego państwa  w relacji do PKB | I.9 | • burza mózgów – *Funkcje budżetu państwa*  • pogadanka na temat zasad budżetowych  • praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza struktury dochodów i wydatków budżetu państwa  • praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza danych statystycznych dotyczących wartości deficytu budżetowego i długu publicznego państwa w relacji do PKB  • mapa mentalna – *Źródła finansowania deficytu budżetowego*  • metaplan – *Deficyt budżetowy w Polsce*  • metaplan – *Dług publiczny w Polsce*  • dyskusja dotycząca wpływu deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę |
| **11.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń  • metody aktywizujące  • *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku  • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone  w podręczniku |
| **12.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziałów: *Człowiek przedsiębiorczy*, *Gospodarka rynkowa* | | | | |
| **III. FINANSE** | | | | | |
| **13.** | Pieniądz | • pieniądz (pojęcie)  • cechy (właściwości) i funkcje pieniądza  • formy pieniądza  i ich ewolucja  • obieg pieniądza  w gospodarce  • inflacja (przyczyny, skutki, stopa inflacji, sposoby przeciwdziałania) | • wyjaśnia znaczenie terminów: „pieniądz”, „siła nabywcza”, „inflacja”, „stopa inflacji”  • omawia ewolucję form pieniądza  • wymienia, rozróżnia i charakteryzuje formy pieniądza  • wymienia i charakteryzuje właściwości (cechy pieniądza) pieniądza  • wymienia i charakteryzuje funkcje pieniądza  • omawia przyczyny zmian wartości pieniądza (siła nabywcza)  • objaśnia obieg pieniądza w gospodarce  • identyfikuje rodzaje inflacji w zależności  od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji  • omawia skutki inflacji  • przedstawia sposoby przeciwdziałania inflacji | II.1 | • pogadanka lub prezentacja multimedialna  na temat ewolucji form pieniądza  • burza mózgów – *Cechy (właściwości) i funkcje pieniądza*  • pokaz (banknotów i monet o różnym nominale  i różnej walucie) – funkcje i cechy pieniądza  • praca z materiałami źródłowymi, planszami, prezentacja multimedialna – *Obieg pieniądza  w gospodarce*  • studium przypadku, np. inflacja w Polsce, hiperinflacja w Polsce, denominacja w Polsce  • studium przypadku – kryptowaluty  • studium przypadku – deflacja, np. w Japonii  • praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza wartości indeksu cen towarów i usług konsumpcyjnych  • burza mózgów – *Skutki inflacji* |
| **14.** | Instytucje rynku finansowego | • podział instytucji finansowych według wybranych kryteriów  • charakterystyka instytucji rynku finansowego  w Polsce  • znaczenie instytucji rynku finansowego  w funkcjonowaniu gospodarki narodowej  i przedsiębiorstw oraz w życiu człowieka | • wyjaśnia znaczenie terminów: „rynek finansowy” „bank”, „depozyt”  • przedstawia podział instytucji finansowych według wybranych kryteriów  • wymienia i charakteryzuje zakres działania najważniejszych instytucji rynku finansowego  w Polsce, w tym m.in. Komisji Nadzoru Finansowego i Rzecznika Finansowego, SKOK-ów, Bankowego Funduszu Gwarancyjnego, towarzystw funduszy inwestycyjnych, Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego czy podmiotów świadczących usługi płatnicze  • wymienia elementy systemu bankowego  w Polsce  • rozróżnia rodzaje banków ze względu na dominującą działalność  • wyjaśnia różnicę między bankami komercyjnymi a bankami spółdzielczymi  • wyjaśnia rolę, jaką w gospodarce i życiu człowieka odgrywają instytucje finansowe | II.2 | • praca z podręcznikiem, planszą, prezentacja multimedialna – *Podział instytucji rynku finansowego w Polsce, system bankowy w Polsce*  • burza mózgów – *Rodzaje banków ze względu  na dominującą działalność*  • studium przypadku – Spółdzielcze Kasy Oszczędnościowo-Kredytowe (SKOK)  • gra strategiczna (np. *Bank O.K.* dostępna  w portalu www.nbportal.pl)  • burza mózgów – *Znaczenie instytucji rynku finansowego w funkcjonowaniu gospodarki narodowej i przedsiębiorstw oraz w życiu człowieka* |
| **15.** | Bank centralny | • bank centralny  i jego funkcje  • polityka pieniężna banku centralnego (rodzaje, podstawowe narzędzia)  • Rada Polityki Pieniężnej  • pozostałe zadania banku centralnego | • wyjaśnia rolę banku centralnego w gospodarce  • wymienia i charakteryzuje funkcje i zadania banku centralnego  • wyjaśnia, na czym polega polityka pieniężna banku centralnego  • identyfikuje rodzaje polityki pieniężnej prowadzonej przez NBP  • wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia polityki pieniężnej NBP  • wykazuje zależność między zmianą stóp procentowych przez NBP a oprocentowaniem kredytów udzielanych osobom fizycznym  i przedsiębiorcom przez banki  • określa znaczenie Rady Polityki Pieniężnej  w realizacji celu inflacyjnego poprzez kształtowanie stóp procentowych | II.7 | • pogadanka na temat roli banku centralnego  w gospodarce  • praca z podręcznikiem, planszą, prezentacja multimedialna – *Funkcje banku centralnego, narzędzia polityki pieniężnej*  • burza mózgów – *Pozostałe zadania banku centralnego* |
| **16.** | Usługi finansowe – konta, karty  i lokaty | • rodzaje usług oferowanych przez banki i SKOK-i  • konta osobiste  i ich rodzaje  • karty płatnicze  i ich rodzaje  • lokaty terminowe (kapitalizacja  odsetek – rodzaje, obliczanie procentu od lokaty bankowej na konkretnym przykładzie  z uwzględnieniem realnej stopy procentowej)  • zasady wyboru najlepszej lokaty  • zasady bezpiecznego korzystania  z bankowości elektronicznej | • wymienia podstawowe rodzaje usług finansowych, oferowanych przez banki i SKOK-i  • rozróżnia rodzaje rachunków bieżących  • wyjaśnia zasady funkcjonowania lokat terminowych, wymienia i charakteryzuje ich rodzaje  • wyjaśnia znaczenie terminów: „limit debetowy”, „kapitalizacja odsetek”, „karta płatnicza”  • identyfikuje rodzaje kart płatniczych  • omawia zasady bezpiecznego korzystania  z bankowości elektronicznej  • wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty  • oblicza należne odsetki od lokat terminowej  z uwzględnieniem różnego oprocentowania  i kapitalizacji  • oblicza realną stopę procentową lokaty terminowej  • wykazuje zależność między częstotliwością kapitalizacji odsetek a wielkością należnych odsetek od lokaty terminowej  • wyjaśnia różnice między stałym a zmiennym oprocentowaniem lokat terminowych  • porównuje oferty wybranych usług banków komercyjnych i spółdzielczych oraz spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych  i pozabankowych instytucji pożyczkowych | II.8 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela banku  • prezentacja – foldery reklamowe usług bankowych  • pogadanka na temat kont osobistych firmowych oraz lokat bankowych  • projekt edukacyjny – wybór najlepszej lokaty terminowej i konta osobistego spośród ofert banków  • burza mózgów – *Bezpieczne korzystanie  z bankowości elektronicznej*  • burza mózgów – *Jak wybrać najlepszą lokatę*  • ćwiczenia techniczne – obliczanie należnych odsetek od lokaty bankowej z uwzględnieniem kapitalizacji, obliczanie realnej stopy procentowej |
| **17. 18.** | Usługi finansowe – kredyty  i pożyczki | • kredyty i pożyczki (różnica między kredytem a pożyczką, rodzaje kredytów, koszty kredytu, obliczanie procentu od kredytu  na przykładzie)  • kredyt konsumencki  • RRSO  • na co zwrócić uwagę przy wyborze kredytu lub pożyczki  • ocena możliwości spłaty kredytu przy określonym dochodzie (zdolność kredytowa)  • analiza przykładowej umowy pożyczki gotówkowej | • identyfikuje rodzaje kredytów według kryteriów: okres kredytowania, waluta kredytu, przeznaczenie kredytu,  • wyjaśnia znaczenie terminów: „kredyt”, „kredyt konsumencki”, „rzeczywista roczna stopa oprocentowania”, „pożyczka”, „zastaw hipoteczny”, „spread walutowy”, „zdolność kredytowa”  • omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w wypadku umowy kredytu konsumenckiego  • ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie  • wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki  • wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów  • podaje różnice między kredytem a pożyczką  • oblicza należne odsetki od zaciągniętego kredytu  • analizuje przykładową umowę pożyczki gotówkowej | II.8  II.13 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela banku  • praca z materiałami źródłowymi – np. fragmenty ustawy o kredycie konsumenckim – prawa kredytobiorcy zaciągającego kredyt konsumencki  • pogadanka na temat podziału i rodzajów kredytów  • projekt edukacyjny – główne kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki  • projekt edukacyjny – wybór najlepszego kredytu konsumenckiego spośród ofert banków  • metoda komputerowych programów symulacyjnych – wykorzystanie komputera  z dostępem do internetu w celu określenia zdolności kredytowej za pomocą kalkulatorów zdolności kredytowej  • studium przypadku – pożyczka bez BIK-u  • ćwiczenia techniczne – obliczanie należnych odsetek od kredytu |
| **19.** | Formy oszczędzania  i inwestowania | • różnice między oszczędzaniem  a inwestowaniem  • formy oszczędzania  • formy inwestowania  • rodzaje papierów wartościowych (akcje, obligacje)  • podział akcji według różnych kryteriów  • rodzaje obligacji skarbowych w Polsce  • zalety i wady wybranych instrumentów finansowych  • zróżnicowanie stopnia ryzyka inwestycji  w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania  • znaczenie korzystania  z różnorodnych  i wiarygodnych źródeł informacji przy podejmowaniu decyzji finansowych  • etyka w finansach | • wyjaśnia znaczenie terminów: „inwestowanie”, „instrument finansowy”, „papiery wartościowe”, „obligacje”, „akcje”, „dywidenda”  • wyjaśnia różnice między oszczędzaniem  a inwestowaniem  • identyfikuje rodzaje inwestycji według różnych kryteriów (przedmiot inwestycji, podmiot inwestowania)  • rozróżnia i charakteryzuje inwestycje rzeczowe  i finansowe  • wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami papierów wartościowych  • wymienia rodzaje obligacji ze względu na emitenta  • wymienia typy obligacji skarbowych w Polsce  • określa rodzaje akcji ze względu na sposób przenoszenia własności oraz według uprawnień właścicieli akcji  • wyjaśnia pojęcie i zasady emisji akcji  • rozróżnia ceny akcji (nominalną, emisyjną oraz rynkową)  • wymienia wady i zalety wybranych instrumentów finansowych,  • wykazuje zależność między czasem a zyskiem  z inwestycji oraz między ryzykiem a zyskiem  z inwestycji  • wyjaśnia znaczenie korzystania z różnorodnych  i wiarygodnych źródeł informacji przy podejmowaniu decyzji finansowych  • podaje przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym | II.3  II.4  II.6  II.16  II. 17 | • praca z podręcznikiem, planszą, prezentacja multimedialna – *Podział inwestycji według przedmiotu inwestycji, rodzaje obligacji skarbowych w Polsce, rodzaje akcji*  • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela banku  • studium przypadku – rodzaje obligacji skarbowych w Polsce  • praca z materiałami źródłowymi – analiza prospektu emisyjnego, np. akcji, obligacji  • burza mózgów – *Zalety i wady wybranych instrumentów finansowych*  • burza mózgów – *Zróżnicowanie stopnia ryzyka inwestycji w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania*  • pogadanka – znaczenie korzystania  z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przy podejmowaniu decyzji finansowych  pogadanka – praktyki i zachowania nieetyczne  na rynku finansowym na przykładzie spółki Amber Gold |
| **20.** | Inwestowanie  w fundusze | • fundusze inwestycyjne (podział funduszy ze względu na sposób lokowania i poziom ryzyka, przykłady funduszy)  i ich rola  w gospodarce rynkowej  • potencjalne zyski oraz ryzyko wystąpienia strat  w zależności od rodzaju funduszu  • obliczanie przewidywanego zysku z przykładowej inwestycji | • wyjaśnia, czym są fundusze inwestycyjne  • wyjaśnia pojęcia: „jednostka uczestnictwa”, „certyfikat inwestycyjny”  • wymienia i charakteryzuje rodzaje funduszy inwestycyjnych, uwzględniając potencjalne zyski roczne oraz ryzyko wystąpienia strat  • omawia rolę funduszy inwestycyjnych  w gospodarce  • oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie  • dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka  w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania  • wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru formy inwestycji | II.5 | • praca z materiałami źródłowymi – analiza prospektu emisyjnego funduszy inwestycyjnych  • burza mózgów – *Zalety i wady inwestowania  w fundusze inwestycyjne*  • burza mózgów – *Kryteria wyboru optymalnej formy inwestowania w fundusz*  • burza mózgów – *Rola funduszy w gospodarce*  • praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza potencjalnych zysków w zależności  od długości trwania inwestycji oraz rodzaju instrumentu finansowego  • ćwiczenia techniczne – obliczanie wysokości potencjalnych zysków z różnych form inwestycji |
| **21.** | Inwestowanie na giełdzie | • giełda i jej rola  w gospodarce rynkowej  • struktura rynku kapitałowego  w Polsce  • mechanizm funkcjonowania giełdy papierów wartościowych na przykładzie GPW w Warszawie (rynek pierwotny, rynek wtórny, zlecenia, notowania ciągłe, notowania jednolite, ceduła)  • podstawowe wskaźniki giełdowe  i ich znaczenie w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania  na giełdzie  • działania podejmowane przed rozpoczęciem inwestowania  na giełdzie | • wymienia i charakteryzuje instytucje rynku kapitałowego w Polsce  • określa miejsce GPW w systemie rynku kapitałowego  • definiuje pojęcie giełdy oraz charakteryzuje jej rodzaje  • wymienia i omawia rynki na GPW w Warszawie  • analizuje tabele z informacjami giełdowymi  • wyjaśnia znaczenie terminów: „makler”, „indeks giełdowy”, „ceduła giełdowa”, „hossa”, „bessa”  • wyjaśnia mechanizm funkcjonowania GPW  • omawia systemy notowań na GWP  • wymienia podstawowe indeksy na GPW  • wyjaśnia wagę podstawowych indeksów giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie  • omawia rolę giełdy w gospodarce  • omawia działania podejmowane przed rozpoczęciem inwestowania na giełdzie | II.4 | • pogadanka o rynku kapitałowym w Polsce  • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela biura maklerskiego  • praca z materiałami źródłowym, np. cedułą giełdową  • ćwiczenia w czytaniu tabel z informacjami giełdowymi zamieszczone w dziennikach ekonomicznych  • pogadanka o mechanizmie funkcjonowania giełdy papierów wartościowych na przykładzie GPW  w Warszawie  • praca z wykresami i danymi giełdowymi –  np. wartości wskaźników i indeksów giełdowych  • dyskusja na temat roli giełdy w gospodarce  • gra symulacyjna – inwestowanie na giełdzie papierów wartościowych |
| **22.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń  • metody aktywizujące  • *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku  • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone w podręczniku |
| **23.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziału *Finanse* | | | | |
|  | **IV.PODATKI I UBEZPIECZENIA** | | | | |
| **24.** | Podatki | • rodzaje podatków w Polsce (podział według różnych kryteriów, charakterystyka ważniejszych podatków bezpośrednich  i pośrednich, w tym VAT)  • wpływ podatków na gospodarkę  kraju oraz na przedsiębiorstwa  i gospodarstwa domowe  • podatek dochodowy liniowy czy podatek dochodowy progresywny  • „Dzień Wolności Podatkowej” | • definiuje pojęcie podatku  • argumentuje konieczność płacenia podatków  • wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność do czynności prawnych”, „podatnik”, „obowiązek podatkowy”, „przedmiot opodatkowania”, „stawka podatkowa”, „podstawa opodatkowania”  • klasyfikuje podatki według różnych kryteriów  • charakteryzuje ważniejsze podatki bezpośrednie i pośrednie  • przedstawia argumenty za i przeciw wprowadzeniu podatku dochodowego progresywnego i liniowego  • omawia rolę podatku VAT w polskim systemie podatkowym  • wyjaśnia znaczenie terminu „Dzień Wolności Podatkowej”  • porównuje stopień obciążenia obywatela podatkami w różnych krajach | II.9  II.11 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela urzędu skarbowego  • burza mózgów – *Dlaczego płacimy podatki?*  • pogadanka na temat funkcji i rodzajów podatków  • praca z wykresami, danymi statystycznymi – struktura dochodów budżetu państwa, stawki podstawowe podatku VAT w wybranych krajach  • studium przypadku – analiza etapów naliczania  i rozliczania podatku VAT w poszczególnych fazach produkcji i sprzedaży towary  • dyskusja panelowa – *Podatek liniowy czy progresywny?*  • ćwiczenia techniczne – obliczanie należnego podatku VAT w poszczególnych fazach produkcji  i sprzedaży towary  • studium przypadku – Dzień Wolności Podatkowej w wybranych krajach |
| **25.** | Roczne rozliczenie podatku dochodowego | • PIT (pojęcie)  • dochody, przychody, koszty, ulgi podatkowe  (w tym wspólne opodatkowanie)  • kwota wolna  od podatku  • rodzaje podstawowych formularzy podatkowych  • zasady składania rocznej deklaracji podatkowej  i obliczania podatku dochodowego  od osób fizycznych | • wyjaśnia znaczenie terminów: „obowiązek podatkowy”, „dochód”, „przychód”, „koszty uzyskania przychodu”, „kwota wolna od podatku”, „ulga podatkowa”, „zaliczka na podatek dochodowy”, „płatnik podatku”  • wyjaśnia zasady składania rocznej deklaracji podatkowej i obliczania podatku dochodowego  od osób fizycznych  • wymienia przykłady ulg podatkowych w Polsce  • omawia zasady wspólnego opodatkowania  • wymienia rodzaje formularzy podatkowych  • dobiera odpowiedni formularz podatkowy  do źródeł przychodu oraz sposobu jego opodatkowania | II.10 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela urzędu skarbowego  • prezentacja – rodzaje formularzy podatkowych  • studium przypadku – korzyści wynikające ze wspólnego opodatkowania małżonków podatkiem dochodowym od osób fizycznych  • praca z materiałami źródłowymi – broszury informacyjne do poszczególnych formularzy podatkowych  • ćwiczenia techniczne – obliczanie wysokości należnego podatku osób wspólnie opodatkowujących się |
| **26.** | Ubezpieczenia majątkowe | • rodzaje ubezpieczeń, w tym ubezpieczenia majątkowe  • relacja między zakresem ochrony  i sumą ubezpieczenia a wysokością składki  • obowiązki ubezpieczonego  i ubezpieczyciela  • kryteria wyboru ubezpieczenia AC | • wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie  • wyjaśnia znaczenie terminów: „ubezpieczyciel”, „ubezpieczający”, „ubezpieczony”, „polisa ubezpieczeniowa”  • wymienia i charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń według różnych kryteriów (m.in. przedmiotu ubezpieczenia, stopnia swobody w zakresie nawiązania stosunku ubezpieczeń)  • wykazuje zależność między wysokością składki ubezpieczeniowej a zakresem ochrony oraz sumą ubezpieczenia  • wymienia podstawowe obowiązki ubezpieczonego i ubezpieczyciela  • wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru ubezpieczenia AC | II.12 | • praca z podręcznikiem, planszą, prezentacja multimedialna – *Rodzaje ubezpieczeń*  • przykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela firmy ubezpieczeniowej  • burza mózgów – *Dlaczego się ubezpieczamy?*  • praca z materiałami źródłowymi – fragmenty ogólnych warunków ubezpieczenia (OWU)  • metoda komputerowych programów symulacyjnych – wykorzystanie komputera  z dostępem do internetu w celu obliczenia prognozowanej wysokości składki ubezpieczenia AC za pomocą kalkulatora ubezpieczeń |
| **27.** | Ubezpieczenia osobowe | • ubezpieczenia osobowe, w tym ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe, chorobowe, wypadkowe)  • analizowanie zapisów ogólnych warunków ubezpieczenia (OWU) na przykładzie ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW)  ⦁ inwestowanie  w ramach trzeciego filaru ubezpieczeń społecznych | • analizuje zapisy ogólnych warunków ubezpieczenia na przykładzie ubezpieczenia  od następstw nieszczęśliwych wypadków  • przedstawia argumenty za koniecznością wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę | II.14 | • metoda komputerowych programów symulacyjnych – wykorzystanie komputera  z dostępem do internetu w celu obliczenia prognozowanej wysokości emerytury za pomocą kalkulatora emerytalnego  • dyskusja dotycząca systemu emerytalnego  w Polsce  • praca z materiałami źródłowymi – analiza fragmentów ogólnych warunków ubezpieczenia (OWU) od następstw nieszczęśliwych wypadków |
| **28.** | Jak uzyskać odszkodowanie lub świadczenie z ubezpieczenia? | • wypłata odszkodowania lub świadczenia  • roszczenia  z umowy ubezpieczenia  • jak napisać reklamację do ubezpieczyciela  • jak napisać skargę do Rzecznika Finansowego  • Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny | • wyjaśnia pojęcia: „odszkodowanie”, „świadczenie”, „likwidacja szkody”  • formułuje reklamację do ubezpieczyciela i pisze skargę do Rzecznika Finansowego na przykładzie wybranego produktu finansowego – ubezpieczenia pojazdów mechanicznych  • omawia rolę Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego w polskim systemie ubezpieczeń | II.15 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela instytucji ubezpieczeniowej  • ćwiczenia w pisaniu reklamacji do ubezpieczyciela  • ćwiczenia w pisaniu skargi do Rzecznika Finansowego |
| **29.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń  • metody aktywizujące  • *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku  • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone w podręczniku |
| **30.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziału *Podatki i ubezpieczenia* | | | | |
| **V. PRACA** | | | | | |
| **31.** | Rynek pracy | • bodźce skłaniające człowieka do pracy  • motywy aktywności zawodowej człowieka  • podmioty rynku pracy  • popyt i podaż na rynku pracy  • czynniki wpływające na wielkość popytu  i podaży na rynku pracy  • podstawowe mierniki i wskaźniki rynku pracy, w tym współczynnik aktywności zawodowej, wskaźnik zatrudnienia i stopa bezrobocia  • nierównowaga  na rynku pracy | • definiuje pojęcia: „praca”, „aktywność zawodowa”, „współczynnik aktywności zawodowej”, „wskaźnik zatrudnienia”, „bezrobocie”, „stopa bezrobocia”  • wymienia i omawia bodźce skłaniające człowieka do pracy  • wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka  • wyjaśnia, czym jest rynek pracy i wymienia jego podmioty  • analizuje popyt na pracę i podaż pracy, uwzględniając czynniki wpływające na wielkość popytu i jej podaży   * wymienia i charakteryzuje przyczyny  i konsekwencje zjawiska nierównowagi na rynku pracy | III.1  III.2  III.3 | • burza mózgów – *Motywy aktywności zawodowej człowieka*  • mapa mentalna – *Czynniki wpływające na wielkość popytu i podaży pracy*  • burza mózgów – *Przyczyny nierównowagi na rynku pracy*  • praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza wartości współczynnika aktywności zawodowej oraz wskaźnika zatrudnienia  w wybranych państwach  • studium przypadku – bezrobocie rejestrowane  i bezrobocie według BAEL |
| **32.** | Poszukiwanie pracy | • aktywne poszukiwanie pracy  • rozpoznanie rynku pracy  • rozpoznanie własnych predyspozycji  i możliwości zawodowych  • kompetencje miękkie  • metody poszukiwania pracy  • źródła informacji  o lokalnym, regionalnym, krajowym  i europejskim rynku pracy  • ocena własnych kompetencji  i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego poprzez wolontariat, praktyki lub staż oraz znalezienia pracy  na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym | • wyjaśnia, czym jest aktywne poszukiwanie pracy  • wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie rynku pracy (uwzględniając zawody deficytowe  i nadwyżkowe, najczęstsze oczekiwania pracodawców)  • identyfikuje źródła informacji o lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim rynku pracy  • wymienia kompetencje miękkie, na które najczęściej zwracają uwagę pracodawcy  • wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie własnych predyspozycji i możliwości zawodowych  • wymienia sposoby zdobycia doświadczenia zawodowego  • wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy  • uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku metod szukania pracy | III.3  III.4  III.5 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta doradcy zawodowego  • mapa mentalna – *Kompetencje miękkie*  • praca z materiałami źródłowymi – analiza raportów WUP na temat zawodów deficytowych  i nadwyżkowych  • burza mózgów – *Sposoby poszukiwania pracy*  • wycieczka – np. wizyta na targach pracy, urzędzie pracy  • studium przypadku – analiza wiarygodnej ofert pracy zamieszczonej w portalu internetowym |
| **33.** | Jak przygotować dokumenty aplikacyjne? | • dokumenty aplikacyjne i zasady ich tworzenia  • Europass CV  • najczęstsze błędy  w CV i listach motywacyjnych | • wymienia zasady pisania CV i listu motywacyjnego  • wyjaśnia czym jest Europass CV  • identyfikuje najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych  • wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje  • tworzy dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy | III.6 | • praca z podręcznikiem, materiałami źródłowymi – analiza wzorów dokumentów aplikacyjnych, analiza ofert pracy zamieszczonych w prasie lub internecie  • pogadanka na temat błędów w CV i listach motywacyjnych  • ćwiczenia techniczne – sporządzanie dokumentów aplikacyjnych w odpowiedzi  na konkretną ofertę pracy |
| **34. 35.** | Rozmowa kwalifikacyjna | • przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej  • eksponowanie swoich zalet podczas rozmowy kwalifikacyjnej  • najczęstsze pytania podczas rozmowy kwalifikacyjnej  • najczęściej popełniane błędy podczas rozmowy kwalifikacyjnej | • wyjaśnia znaczenie terminu „rozmowa kwalifikacyjna”  • wyjaśnia znaczenie rozmowy kwalifikacyjnej  w procesie rekrutacji  • wymienia zasady przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej  • wymienia zasady dobrego zaprezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej  • analizuje najczęstsze pytania pojawiające się  w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej  • stosuje różne formy komunikacji werbalnej  i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska  • uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej  w warunkach symulowanych | III.7 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta doradcy zawodowego  • burza mózgów – *Zasady dobrego zaprezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej*  • praca z materiałami źródłowymi – analiza najczęściej pojawiających się pytań na rozmowie kwalifikacyjnej  • pogadanka na temat najczęstszych błędów podczas rozmowy kwalifikacyjnej  • symulacja – rozmowa kwalifikacyjna |
| **36. 37.** | Zatrudnienie | • podstawy prawne zatrudnienia  i podstawowe zasady prawa pracy  • formy zatrudnienia (stosunek pracy, umowy cywilnoprawne)  • rodzaje umów  o pracę  • formy rozwiązania umowy o pracę  • formy rozwiązania stosunku pracy  • świadectwo pracy  • umowa-zlecenie  i umowa o dzieło  • różnice między umową o pracę  a umowami cywilnoprawnymi  • płaca i rodzaje systemów płacy  • funkcje płacy  • rodzaje i formy wynagrodzeń  • wynagrodzenie netto i wynagrodzenie brutto  • obliczanie płacy netto  • obliczanie całkowitych kosztów płacy | • wyjaśnia znaczenie terminów: „Kodeks pracy”, „stosunek pracy”, „świadectwo pracy”, „płaca”  • wyjaśnia znaczenie Kodeksu pracy jako podstawowego aktu prawnego regulującego prawa i obowiązki pracowników i pracodawców  • wymienia i omawia podstawowe zasady prawa pracy  • rozróżnia formy zatrudnienia  • wymienia rodzaje umów o pracę  • wymienia formy rozwiązania stosunku pracy  w tym umowy o pracę,  • wymienia umowy cywilnoprawne (umowę- -zlecenie i umowę o dzieło)  • analizuje formy zatrudnienia w oparciu o umowy cywilnoprawne, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające je od umowy  o pracę  • analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę,  a następnie wskazuje ich wady i zalety z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy  • wymienia i charakteryzuje rodzaje płacy (minimalna, netto, brutto)  • wymienia i omawia funkcje płacy  • wymienia i charakteryzuje rodzaje systemów płac  • analizuje formy wynagrodzenia wynikające  z systemu płac, a następnie wskazuje wady i zalety każdej z nich z punktu widzenia pracownika  i pracodawcy  • oblicza płacę netto oraz całkowite koszty płacy | III.8  III.9 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta inspektora pracy (z okręgowych inspekcji pracy działających w każdym większym mieście)  • praca z materiałami źródłowymi – analiza wzorów poszczególnych rodzajów umów o pracę oraz umów cywilnoprawnych  • praca z materiałami źródłowymi – analiza form wynagradzania  • dyskusja panelowa – *Czy stosowanie mechanizmu płacy minimalnej ma sens?*  • ćwiczenia techniczne – obliczanie płacy netto, obliczanie całkowitych kosztów płacy |
| **38. 39.** | Prawa  i obowiązki pracownika  i pracodawcy | • prawa i obowiązki pracownika (w tym młodocianego) oraz pracodawcy  • specyfika zatrudnienia osób niepełnosprawnych  • rodzaje urlopów przysługujących pracownikowi na podstawie zapisów Kodeksu pracy  • zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa  i higieny pracy  na konkretnym stanowisku pracy | • wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika (w tym dla pracowników młodocianych) oraz pracodawcy  • analizuje zapisy Kodeksu pracy dotyczące rodzajów urlopów przysługujących pracownikowi  • przedstawia zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie zawodowego kierowcy samochodu ciężarowego  • omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych | III.10  III.11  III.12 | • praca z podręcznikiem, materiałami źródłowymi – analiza przepisów Kodeksu pracy oraz wybranych przepisów Kodeksu cywilnego  • burza mózgów – *Podstawowe zasady prawa pracy*  • pogadanka na temat łamania praw pracowniczych i ochrony prawnej pracownika  • studium przypadku – wybrane zasady BHP  i organizacji pracy na stanowisku zawodowego kierowcy samochodu ciężarowego |
| **40.** | Etyka w pracy  iochrona praw pracowniczych | • etyczne  i nieetyczne zachowania pracodawcy  • mobbing w pracy (przejawy, skutki, sposoby przeciwdziałania)  • nieetyczne zachowania pracownika  • etyczny pracownik  • rola Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych | • wyjaśnia na czym polega etyka w pracy  • wymienia wartości którymi kieruje się etyczny pracodawca  • podaje przykłady etycznego i nieetycznego zachowania pracodawcy i pracownika  • identyfikuje przejawy mobbingu  • wymienia sposoby przeciwdziałania mobbingowi  • omawia rolę Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych | III.13 | • burza mózgów – *Etyczne i nie etyczne zachowania pracodawcy i pracownika*  • symulacja – przejawy mobbingu  • metaplan – *Sposoby przeciwdziałania mobbingowi*  • studium przypadku – molestowanie seksualne  • pogadanka na temat roli Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych |
| **41.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń  • metody aktywizujące  • *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku  • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone  w podręczniku |
| **42.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziału *Praca* | | | | |
| **VI. PRZEDSIĘBIORSTWO** | | | | | |
| **43.** | Cele i rodzaje działalności gospodarczej | • społeczne  i ekonomiczne cele działalności gospodarczej  • rodzaje działalności gospodarczej  • klasyfikacja przedsiębiorstw ze względu na wielkość zatrudnienia i formę własności  • przedsiębiorstwa  z sektora MŚP, w tym mikroprzedsiębior-stwa  • innowacyjne modele biznesu  (w tym start-upy) | • wymienia i charakteryzuje ekonomiczne cele działalności gospodarczej  • wymienia i charakteryzuje społeczne cele działalności gospodarczej  • wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej  • wyjaśnia, kim jest przedsiębiorca  • wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność prawna” i „osobowość prawna”, „zdolność  do czynności prawnych”  • wymienia i charakteryzuje formy własności przedsiębiorstw  • omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw  • określa rolę przedsiębiorstw z sektora MŚP  w funkcjonowaniu polskiej gospodarki  • omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw  w polskim systemie gospodarki  • charakteryzuje innowacyjne modele biznesu,  w tym start-upy | IV.1 | • burza mózgów – *Ekonomiczne i społeczne cele gospodarowania*  • praca z podręcznikiem – klasyfikacja przedsiębiorstw ze względu na wielkość zatrudnienia i formę własności  • dyskusja na temat roli przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki  • studium przypadku – określanie rodzaju działalności gospodarczej według PKD  • burza mózgów – *Innowacyjne modele biznesu*  • ćwiczenia techniczne – określanie rodzaju działalności gospodarczej według PKD |
| **44.** | Biznesplan | • biznesplan (pojęcie)  • zasady tworzenia biznesplanu, struktura biznesplanu i jego podstawowe elementy | • wyjaśnia, czym jest biznesplan  • uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa  • wymienia i omawia zasady sporządzania biznesplanu  • wymienia i charakteryzuje elementy biznesplanu | IV.2  IV.3  IV.4 | • burza mózgów – *Biznesplan*  • pogadanka na temat roli biznesplanu  w planowaniu działalności gospodarczej  • praca z podręcznikiem, materiałem źródłowym – analiza zasad sporządzania biznesplanu  • projektu edukacyjny – sporządzanie biznesplanu własnego przedsięwzięcia |
| **45. 46.** | Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej | • formy organizacyjno- -prawne przedsiębiorstw (indywidualna działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki handlowe)  i przedsiębiorczości społecznej (spółdzielnia pracy, spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, fundacja)  • związki spółek (koncerny, holdingi, monopole, korporacje) | • wymienia i charakteryzuje formy organizacyjno- -prawne działalności gospodarczej  • klasyfikuje rodzaje spółek  • wymienia i charakteryzuje formy związków spółek (korporacje, monopole, holdingi, koncerny)  • wymienia i charakteryzuje podmioty przedsiębiorczości społecznej  • dobiera formę organizacyjno-prawną do profilu projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia | IV.6 | • burza mózgów – *Kim jest przedsiębiorca?*  • mapa mentalna – *Rodzaje spółek*  • mapa mentalna – *Formy związków spółek*  • praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza wykresu przedstawiającego strukturę podmiotów gospodarki narodowej w Polsce  • dyskusja panelowa – *Państwo a fuzje i przejęcia przedsiębiorstw* |
| **47. 48.** | Zakładanie przedsiębior-stwa | • sposoby finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia  • procedury  i wymagania związane z zakładaniem przedsiębiorstwa  • inkubatory przedsiębiorczości, akceleratory biznesu  • sukces  i niepowodzenie przedsiębiorstwa  • procedury  i wymagania związane z likwidacją działalności gospodarczej | ⦁ prezentuje pomysł na własną działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie społeczne  • wymienia źródła finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia,  • wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej,  • określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm, w tym start-upów  • określa funkcje akceleratorów biznesu  w powstawaniu i rozwoju małych firm,  • wymienia i omawia czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa,  • wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstwa,  • przedstawia procedurę likwidacji działalności gospodarczej | IV.3  IV.7  IV.8 | • projekt edukacyjny – rejestracja jednoosobowej firmy osoby fizycznej  • ćwiczenia techniczne – wypełnianie zintegrowanego wniosku CEIDG–1  • studium przypadku – inkubatory przedsiębiorczości i akceleratory biznesu  • dyskusja na temat przyczyn sukcesu  i niepowodzenia przedsiębiorstwa  • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta znanego okolicznego przedsiębiorcy  • pogadanka na temat sposobów likwidacji działalności gospodarczej  • pogadanka na temat pomysłu na własną działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie społeczne |
| **49.** | Analiza otoczenia | • otoczenie przedsiębiorstwa (mikrootoczenie  i makrootoczenie)  • mocne i słabe strony oraz szanse  i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia  • przykład analizy rynku, na którym działa przedsiębiorstwo  • analiza SWOT | • definiuje makrootoczenie i mikrootoczenie przedsiębiorstwa  • wyjaśnia pojęcia: „analiza rynku” i „rynek potencjalny”  • przeprowadza prostą analizę rynku, na którym ma działać projektowane przedsiębiorstwo  • wyjaśnia, na czym polega analiza strategiczna SWOT  • analizuje mikro- i makrootoczenie projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia  • identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse  i zagrożenia projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia, wybierając jego lokalizację | IV.5  IV.9 | • burza mózgów – *Otoczenie przedsiębiorstwa*  • studium przypadku – analiza rynku wybranego przedsiębiorstwa  • studium przypadku – analiza SWOT wybranego przedsiębiorstwa  • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta znanego okolicznego przedsiębiorcy |
| **50. 51.** | Zarządzanie przedsiębio-rstwem | • przebieg procesu zarządzania  • organizacja pracy, zasady doboru pracowników, zasady pracy zespołowej  • zarządzanie personelem (cechy dobrego lidera  i wykonawcy, style kierowania)  • sposoby motywowania pracowników  • zarządzanie oparte na koncepcji przywództwa | • wymienia i charakteryzuje elementy oraz przebieg proces zarządzania wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie  • definiuje terminy: „styl kierowania”, „motywowanie”, „efekt synergii”  • wymienia style kierowania i wyjaśnia, na czym polegają  • wymienia zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa  • wymienia cechy dobrego kierownika (lidera zespołu)  • ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności od rodzaju przedsiębiorstwa  i przedmiotu działalności  • dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych  • wymienia i omawia zasady pracy zespołowej  • wymienia i omawia cechy dobrego wykonawcy | IV.10  IV.11 | • praca z podręcznikiem, prezentacja multime-dialna – *Przebieg procesu zarządzania*  • pogadanka na temat zasad organizacji pracy  w firmie  • studium przypadku – struktura organizacyjna wybranego przedsiębiorstwa  • burza mózgów– *Cechy dobrego przywódcy (lidera lub kierownika) zespołu*  • symulacja – sposoby motywowania pracowników  • studium przypadku – zarządzanie przez cele  • symulacja – style kierowania  • dyskusja dotycząca zasad pracy zespołowej  • burza mózgów – *Cechy dobrego wykonawcy* |
| **52.** | Marketing | • marketing (pojęcie)  • główne instrumenty marketingowe (*marketing mix*)  • działania promocyjne  • rodzaje i funkcje reklamy  • pozytywne  i negatywne przykłady wpływu reklamy na klientów  • kreowanie marki firmy | • wyjaśnia, czym jest marketing oraz wymienia jego cele  • wyjaśnia znaczenie terminu „marketing mix” oraz charakteryzuje jego elementy  • wyjaśnia, czym jest promocja oraz charakteryzuje narzędzia promocji  • wyjaśnia, czym jest reklama oraz omawia cele działań reklamowych  • wymienia rodzaje mediów reklamowych  • wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów  • odczytuje informacje zawarte w reklamach, odróżniając je od elementów perswazyjnych  • omawia zjawisko kreowania marki firmy, uwzględniając znaczenie barw firmowych  • projektuje działania promocyjne planowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia | IV.12  IV.13 | • burza mózgów – *Marketing*  • mapa mentalna – *Narzędzia promocji*  • dyskusja panelowa – *Oddziaływanie reklamy na konsumenta*  • praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza udziału poszczególnych mediów w rynku reklamy (według wartości wydatków)  • projekcja wybranych spotów reklamowych – odróżnianie reklam rzetelnych od reklam perswazyjnych  • studium przypadku – *product placement* (lokowanie produktu) w produkcjach filmowych  • pogadanka na temat kreowania marki firmy  • gra symulacyjna (np. *Marketing manager* dostępna w portalu www.nbportal.pl) |
| **53.** | Efekty finansowe działalności przedsiębior-stwa | • przychody  • koszty i ich rodzaje  • wynik finansowy działalności  • próg rentowności  i sposób jego określania  • wskaźniki rentowności | • definiuje pojęcia: „aktywa przedsiębiorstwa”, „pasywa przedsiębiorstwa”, „bilans”, „amortyzacja”, „rachunek zysków i strat”, „próg rentowności”, „koszt całkowity”, „całkowity koszt jednostkowy”, „koszty uzyskania przychodu”  • identyfikuje rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie  • analizuje strukturę wyniku finansowego przedsiębiorstwa  • wymienia elementy sprawozdań finansowych  • podaje przykłady wskaźników rentowności  • określa próg rentowności na prostych przykładach | IV.14 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta księgowego  • prezentacja multimedialna – podstawowe składniki bilansu.  • studium przypadku – analiza struktury wyniku finansowego przedsiębiorstwa  • ćwiczenia techniczne – określanie progu rentowności |
| **54.** | Księgowość przedsiębior-stwa | • podstawowe zasady księgowości  • podstawowe dowody księgowe  • podatkowa księga przychodów  i rozchodów  • wady i zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstw podatkiem dochodowym  • podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca | * definiuje rachunkowość przedsiębiorstwa * wymienia i omawia funkcje rachunkowości * uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w przedsiębiorstwie * wymienia podstawowe zasady księgowości * wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy * podaje różnice między księgowością pełną  a księgowością uproszczoną * klasyfikuje i opisuje dowody księgowe * uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych, * wypełnia książkę przychodów i rozchodów na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego   • wymienia oraz omawia wady i zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym oraz wymienia inne podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca | IV.15  IV.16 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta księgowego  • prezentacja – wzory wybranych dowodów księgowych  • pogadanka na temat zadań i funkcji rachunkowości w firmie  • burza mózgów – *Wady i zalety prowadzenia księgowości pełnej oraz uproszczonej*  • ćwiczenia techniczne – uzupełnianie faktury VAT  i innych dowodów księgowych  • prezentacja multimedialna – wady i zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym  • pogadanka – podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca |
| **55.** | Etyka w biznesie | • etyczne oraz nieetyczne działania w biznesie  • etyka zawodowa  • podstawowe wartości etyczne  w biznesie  • korupcja i jej rodzaje  • szara strefa – przyczyny i negatywne skutki jej rozwoju | * wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie * wyjaśnia znaczenie terminu „etyka zawodowa”, „kodeks etyczny” * wymienia zachowania etyczne i nieetyczne  w biznesie * wyjaśnia pojęcie korupcji * identyfikuje rodzaje korupcji, wymienia przyczyny i skutki oraz sposoby przeciwdziałania korupcji * określa przyczyny rozwoju „szarej strefy”  w Polsce oraz dowodzi negatywnego jej wpływu na gospodarkę | IV.18  IV.19 | • pogadanka na temat wartości etycznych  w biznesie  • mapa mentalna – *Wartości etyczne w biznesie*  • burza mózgów – *Etyczne i nieetyczne zachowania w biznesie krajowym i międzynarodowym*  • studium przypadku – przedsiębiorstwa Fair Play  • dyskusja dotycząca korupcji  • burza mózgów – *Przyczyny korupcji*  • studium przypadku – szara strefa w Polsce |
| **56.** | Społeczna odpowie-dzialność przedsiębiorstw | • istota i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw  • sukces zawodowy zgodny z zasadami etyki  • przykłady sukcesów polskich przedsiębiorstw osiąganych zgodnie  z prawem i etyką biznesu | •wyjaśnia istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw  • przedstawia korzyści dla otoczenia i dla firmy wynikające z podejmowanych przez przedsiębiorstwa działań z zakresu społecznej odpowiedzialności  • analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która zgodnie z zasadami etyki odniosła sukces  w życiu zawodowym  • podaje przykłady sukcesów polskich przedsiębiorstw osiąganych zgodnie z prawem  i etyką biznesu | IV.18  IV.20  IV.21  IV.22 | • burza mózgów – *Istota i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw*  • burza mózgów- korzyści ze społecznej odpowiedzialności dla przedsiębiorstwa i otoczenia  • studium przypadku – analiza przebiegu kariery zawodowej osoby, która zgodnie z zasadami etyki odniosła sukces w życiu zawodowym  • studium przypadku – przykłady polskich przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie |
| **57.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń  • metody aktywizujące  • *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku  • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone  w podręczniku |
| **58.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziału *Przedsiębiorstwo* | | | | |
| **59. 60.** | Warsztat: Funkcjonowanie przedsiębio-rstwa  w najbliższej okolicy | • cele i przebieg ćwiczeń terenowych w przedsiębiorstwie  z najbliższej okolicy | * projektuje zajęcia terenowe mające na celu obserwacje procesu funkcjonowania lokalnego przedsiębiorstwa * podczas zajęć terenowych przeprowadza wywiad z przedsiębiorcą w celu zebrania informacji  o podejmowanych przez niego działaniach innowacyjnych i w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu | IV.23 | • ćwiczenia terenowe w przedsiębiorstwie  na terenie najbliższej okolicy |