**Rozkład materiału i plan dydaktyczny: *Krok w przedsiębiorczość***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr lekcji | Temat Lekcji | **Treści nauczania** | **Główne cele lekcji w postaci wymagań edukacyjnych****Uczeń:** | **Zapis w nowej podsta-wie progra-mowej** | **Proponowane środki dydaktyczne i procedury osiągania celów** |
| **I. CZŁOWIEK PRZEDSIĘBIORCZY** |
|  | Kim jest osoba przedsiębiorcza?  | • przedsiębiorczość i jej znaczenie w gospodarce• cechy osoby przedsiębiorczej• analiza swoich mocnych i słabych stron | • wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość• wymienia cechy osoby przedsiębiorczej• analizuje swoje mocne i słabe strony• wyjaśnia rolę przedsiębiorczości w gospodarce | I.1I.3 | • dyskusja – cechy osoby przedsiębiorczej• mapa mentalna – *Cechy osoby przedsiębiorczej*• analiza SWOT – mocne i słabe strony własnej osobowości• praca z podręcznikiem – wyjaśnianie pojęć• dyskusja – rola przedsiębiorczości w gospodarce |
|  | Komunikacja interpersonalna | • proces komunikacji interpersonalnej• komunikacja werbalna• komunikacja niewerbalna• bariery komunikacyjne • znaczenie umiejętności komunikowania się• zasady skutecznej komunikacji | • wyjaśnia znaczenie terminów: „komunikacja społeczna”, „komunikacja interpersonalna”, „komunikacja werbalna”, „komunikacja niewerbalna”• wyjaśnia, czym jest komunikacja interpersonalna i omawia przebieg tego procesu, charakteryzując poszczególne jego elementy/fazy• wyjaśnia znaczenie umiejętności komunikowania się w życiu codziennym• rozróżnia i charakteryzuje wybrane formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej• wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne i podaje ich przykłady• wymienia i charakteryzuje zasady skutecznej komunikacji• definiuje pojęcia: empatia, aktywne słuchanie | I.2 | • praca z podręcznikiem – analiza schematu przebiegu procesu komunikacji• pogadanka na temat komunikacji werbalnej i niewerbalnej• symulacja – formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej• symulacja – autoprezentacja oraz prezentacja własnego stanowiska z wykorzystaniem różnych form komunikacji werbalnej i niewerbalnej• pogadanka na temat barier komunikacyjnych• mapa mentalna – *Bariery komunikacyjne*• burza mózgów – *Zasady skutecznego komunikowania się* |
|  | Negocjacje | • rodzaje negocjacji• umiejętności i cechy przydatne podczas negocjacji• zasady prowadzenia skutecznych negocjacji• strategia „wygrana--wygrana” w negocjacjach• błędy w prowadzeniu negocjacji• techniki manipulacyjne w negocjacjach i skutki ich stosowania | • wyjaśnia znaczenie terminów: „negocjacje”, „perswazja”, „kompromis”, „manipulacja”• wskazuje różnice między poszczególnymi stylami negocjacji• wymienia cechy i umiejętności przydatne w czasie negocjacji,• podaje różnicę między technikami manipulacyjnymi a technikami negocjacyjnymi• podaje przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji i podaje negatywne skutki ich stosowania• charakteryzuje strategię „wygrana-wygrana” stosowaną w negocjacjach• wymienia i omawia zasady prowadzenia skutecznych negocjacji• wymienia przykłady błędów w prowadzaniu negocjacji | IV.17 | • pogadanka na temat rodzajów konfliktów• praca z podręcznikiem – metody rozwiązywania konfliktów• symulacja – rozwiązywanie konfliktu• burza mózgów – *Umiejętności i cechy przydatne podczas negocjacji*• burza mózgów – *Formy manipulacji w życiu codziennym*• dyskusja panelowa – *Zasadność stosowania technik manipulacyjnych w negocjacjach*• symulacja – negocjacje•mapa mentalna – *Zasady prowadzenia skutecznych* *negocjacji*• ćwiczenia w negocjacjach |
| **II. GOSPODARKA RYNKOWA** |
| **4.**  | Gospodarka rynkowa. Podmioty gospodarki | • cechy gospodarki nakazowo--rozdzielczej (centralnie sterowanej)• cechy i zalety gospodarki rynkowej• podmioty gospodarki rynkowej i zachodzące między nimi zależności | • definiuje pojęcia: „gospodarka rynkowa”, „mechanizm rynkowy”, „popyt”, „podaż”• wymienia filary gospodarki nakazowo--rozdzielczej i gospodarki rynkowej• przedstawia argumenty świadczące o nieefektywności gospodarki nakazowo--rozdzielczej• wykazuje zalety gospodarki rynkowej na tle gospodarki nakazowo-rozdzielczej• podaje najważniejsze różnice między gospodarką nakazowo-rozdzielczą a gospodarką rynkową• wymienia główne podmioty gospodarki rynkowej• wykazuje zależności między podmiotami gospodarki | I.4I.6 | • pogadanka na temat gospodarki centralnie planowanej• praca w grupach – wydana przez IPN gra planszowa pt. *Kolejka*• pokaz filmu – wybrane fragmenty *Kroniki filmowej*• projekt edukacyjny – *Życie w PRL-u*• mapa mentalna – *Cechy gospodarki nakazowo--rozdzielczej i gospodarki rynkowej*• dyskusja panelowa – *Plan Balcerowicza – sukces różnie oceniany*• dyskusja dotycząca zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej  |
| **5.**  | Rynek w gospodarce | • rynek (pojęcie)• funkcje i rodzaje rynku• konkurencja i struktury rynkowe (monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała)• negatywne skutki ograniczonej konkurencji na rynku | • wyjaśnia znaczenie terminu „rynek”• wymienia funkcje rynku• klasyfikuje rynek według zasięgu przestrzennego• klasyfikuje rynek według przedmiotu wymiany• klasyfikuje rynek według kryterium wielkości transakcji• podaje różnice między rynkiem producenta a rynkiem konsumenta• wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała)• wykazuje potrzebę wspierania konkurencji i walki z monopolem lub oligopolem• określa rodzaje rynków występujących w najbliższym otoczeniu | I.5I.6 | • pogadanka na temat rodzajów rynku• burza mózgów – *Funkcje rynku*• dyskusja dotycząca struktur rynkowych• praca z tekstem źródłowym – sprawozdania z działalności UOKiK (fragmenty dotyczące m.in. zmów cenowych) |
| **6.**  | Popyt, podaż i cena | • prawo popytu i prawo podaży• czynniki kształtujące wielkość popytu i wielkość podaży• równowaga rynkowa (przykład jej wyznaczania) | • definiuje prawo popytu• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość popytu• definiuje prawo podaży• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość podaży• wyjaśnia znaczenie terminów: „cena”, „dobra komplementarne”, „dobra substytucyjne”, „nadwyżka rynkowa”, „niedobór rynkowy”, „cena równowagi rynkowej”• wskazuje zależność między cenami dóbr komplementarnych i dóbr substytucyjnych a wielkością popytu• wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego• wyznacza punkt równowagi rynkowej na prostych przykładach• analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu | I.7 | • mapa mentalna – *Pozacenowe czynniki kształtujące popyt i podaż*• burza mózgów – *Pozacenowe czynniki kształtujące popyt i podaż*• studium przypadku – paradoks Veblena i paradoks Giffena• praca z podręcznikiem, planszą, materiałem źródłowym – analiza przebiegu krzywej podaży i krzywej popytu• studium przypadku – czynniki wpływające na cenę danego produktu• ćwiczenia techniczne – rysowanie krzywej podaży i krzywej popytu• projekt edukacyjny – określenie ceny równowagi rynkowej wybranego produktu• studium przypadku – Kartel OPEC |
| **7.** | Konsument, czyli „król rynku” | • konsument (pojęcie)• prawa konsumenta (w tym prawa e-konsumenta)• instytucje konsumenckie• pozasądowe metody rozwiązywania sporów konsumenckich • różnice między reklamacją a gwarancją• zasady składania reklamacji | • wyjaśnia znaczenie terminów: „konsument”, „gwarancja”, „reklamacja”• wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta,• wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa ich cele i zadania• podaje różnice między reklamacją a gwarancją• wyróżnia prawa przysługujące konsumentom w wypadku zakupów na odległość, w tym także przez internet• przedstawia zasady składania reklamacji towaru• przedstawia drogę, jaką dochodzi się własnych praw w roli konsumenta, w tym z pozasądowych metod rozwiązywania sporów konsumenckich | I.10I.11 | • dyskusja dotycząca podstawowych praw i ochrony konsumenta• burza mózgów – *Bezpieczne zakupy w internecie*• wykład połączony z prezentacją – np. wizyta miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów• studium przypadku – zmowy cenowe• praca z materiałami źródłowymi – fragmenty aktów prawnych dotyczących praw konsumenta, broszury UOKiK, federacji Konsumentów, Stowarzyszenia Konsumentów Polskich• praca z podręcznikiem, materiałami źródłowymi – analiza protokołu reklamacyjnego• ćwiczenia w składaniu reklamacji – wypełnianie protokołu reklamacyjnego |
| **8.** | Rola państwa w gospodarce | • ekonomiczne funkcje państwa • przyczyny i narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę • polityka gospodarcza państwa• metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej | • wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje ekonomiczne państwa• wyjaśnia znaczenie terminów: „interwencjonizm państwowy”, „dobra publiczne”• określa przyczyny ingerencji państwa w gospodarkę• przedstawia argumenty za i przeciw ingerencji państwa w gospodarkę• określa cele polityki gospodarczej, a w jej ramach – polityki fiskalnej i polityki monetarnej• wyjaśnia i rozróżnia pojęcia: „polityka makroekonomiczna” i „polityka mikroekonomiczna”• wymienia i charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa w gospodarkę• wymienia i charakteryzuje metody przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i światowej | I.8 | • burza mózgów – *Przyczyny ingerencji państwa w gospodarkę*• dyskusja dotycząca funkcji ekonomicznych państwa• praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza wskaźnika wolności gospodarczej (ang. IEF)• burza mózgów – *Narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę*• dyskusja panelowa – *Interwencjonizm państwo-wy – niezbędny w czasie kryzysu?*• studium przypadku – przykład interwencji państwa w procesy gospodarcze |
| **9.** | Wzrost i rozwój gospodarczy państwa | • wzrost gospodarczy, rozwój gospodarczy (pojęcia) • mierniki wzrostu gospodarczego i wskaźniki rozwoju gospodarczego• fazy cyklu koniunkturalnego | • wyjaśnia znaczenie terminów: „wzrost gospodarczy”, „rozwój gospodarczy”, „siła nabywcza waluty”, „cykl koniunkturalny”• rozróżnia i opisuje wybrane mierniki wzrostu gospodarczego i wybrane wskaźniki rozwoju gospodarczego• porównuje wartości wybranych mierników wzrostu i wskaźników rozwoju gospodarczego dla Polski z odpowiadającymi im wartościami dla innych państw • formułuje wnioski o poziomie rozwoju gospodarczego państwa na podstawie analizy stosownych wskaźników ekonomicznych,• interpretuje wysokość i przyrost PKB• wyjaśnia różnicę między nominalnym a realnym PKB• wymienia fazy cyklu koniunkturalnego• omawia przebieg klasycznego cyklu koniunkturalnego• opisuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego• charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce• określa, na podstawie analizy wskaźników aktywności gospodarczej, fazę cyklu koniunkturalnego, w której znajduje się polska gospodarka | I.8 | • burza mózgów – *Wzrost a rozwój gospodarczy*• praca z wykresami, mapami w atlasie geograficznym, danymi statystycznymi – analiza wybranych mierników wzrostu gospodarczego i wskaźników rozwoju gospodarczego w wybranych państwach• metaplan – *Działania na rzecz zmniejszenia dysproporcji w poziomie życia między Polską a krajami Europy Zachodniej należącymi do UE*• praca z wykresami – analiza wskaźnika rozwoju społecznego (HDI) w wybranych państwach• studium przypadku – wzrost gospodarczy Polski po 1989 r. • praca z wykresami – analiza przebiegu klasycznego cyklu koniunkturalnego |
| **10.** | Budżet państwa | • budżet państwa (pojęcie)• funkcje budżetu państwa• zasady budżetowe• źródła dochodów budżetu państwa • rodzaje wydatków budżetu państwa • nadwyżka budżetowa i deficyt budżetowy oraz dług publiczny i ich wpływ na funkcjonowanie gospodarki | • wyjaśnia znaczenie terminów: „budżet państwa”, „podatek”, „dług publiczny”• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje podstawowe zasady budżetowe• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje budżetu państwa• wymienia główne źródła dochodów budżetu państwa• wymienia główne wydatki z budżetu państwa• ocenia znaczenie deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę• formułuje wnioski na podstawie analizy danych statystycznych dotyczących wartości deficytu budżetowego i długu publicznego państwa w relacji do PKB | I.9 | • burza mózgów – *Funkcje budżetu państwa*• pogadanka na temat zasad budżetowych• praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza struktury dochodów i wydatków budżetu państwa• praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza danych statystycznych dotyczących wartości deficytu budżetowego i długu publicznego państwa w relacji do PKB• mapa mentalna – *Źródła finansowania deficytu budżetowego*• metaplan – *Deficyt budżetowy w Polsce*• metaplan – *Dług publiczny w Polsce*• dyskusja dotycząca wpływu deficytu budżetowego i długu publicznego na gospodarkę |
| **11.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń • metody aktywizujące• *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone w podręczniku |
| **12.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziałów: *Człowiek przedsiębiorczy*, *Gospodarka rynkowa* |
| **III. FINANSE** |
| **13.** | Pieniądz | • pieniądz (pojęcie) • cechy (właściwości) i funkcje pieniądza• formy pieniądza i ich ewolucja • obieg pieniądza w gospodarce • inflacja (przyczyny, skutki, stopa inflacji, sposoby przeciwdziałania)  | • wyjaśnia znaczenie terminów: „pieniądz”, „siła nabywcza”, „inflacja”, „stopa inflacji”• omawia ewolucję form pieniądza• wymienia, rozróżnia i charakteryzuje formy pieniądza• wymienia i charakteryzuje właściwości (cechy pieniądza) pieniądza• wymienia i charakteryzuje funkcje pieniądza• omawia przyczyny zmian wartości pieniądza (siła nabywcza)• objaśnia obieg pieniądza w gospodarce• identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji• omawia skutki inflacji• przedstawia sposoby przeciwdziałania inflacji | II.1 | • pogadanka lub prezentacja multimedialna na temat ewolucji form pieniądza• burza mózgów – *Cechy (właściwości) i funkcje pieniądza*• pokaz (banknotów i monet o różnym nominale i różnej walucie) – funkcje i cechy pieniądza• praca z materiałami źródłowymi, planszami, prezentacja multimedialna – *Obieg pieniądza w gospodarce*• studium przypadku, np. inflacja w Polsce, hiperinflacja w Polsce, denominacja w Polsce• studium przypadku – kryptowaluty• studium przypadku – deflacja, np. w Japonii• praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza wartości indeksu cen towarów i usług konsumpcyjnych• burza mózgów – *Skutki inflacji* |
| **14.** | Instytucje rynku finansowego | • podział instytucji finansowych według wybranych kryteriów• charakterystyka instytucji rynku finansowego w Polsce • znaczenie instytucji rynku finansowego w funkcjonowaniu gospodarki narodowej i przedsiębiorstw oraz w życiu człowieka  | • wyjaśnia znaczenie terminów: „rynek finansowy” „bank”, „depozyt”• przedstawia podział instytucji finansowych według wybranych kryteriów• wymienia i charakteryzuje zakres działania najważniejszych instytucji rynku finansowego w Polsce, w tym m.in. Komisji Nadzoru Finansowego i Rzecznika Finansowego, SKOK-ów, Bankowego Funduszu Gwarancyjnego, towarzystw funduszy inwestycyjnych, Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego czy podmiotów świadczących usługi płatnicze• wymienia elementy systemu bankowego w Polsce• rozróżnia rodzaje banków ze względu na dominującą działalność• wyjaśnia różnicę między bankami komercyjnymi a bankami spółdzielczymi• wyjaśnia rolę, jaką w gospodarce i życiu człowieka odgrywają instytucje finansowe | II.2 | • praca z podręcznikiem, planszą, prezentacja multimedialna – *Podział instytucji rynku finansowego w Polsce, system bankowy w Polsce*• burza mózgów – *Rodzaje banków ze względu na dominującą działalność*• studium przypadku – Spółdzielcze Kasy Oszczędnościowo-Kredytowe (SKOK)• gra strategiczna (np. *Bank O.K.* dostępna w portalu www.nbportal.pl)• burza mózgów – *Znaczenie instytucji rynku finansowego w funkcjonowaniu gospodarki narodowej i przedsiębiorstw oraz w życiu człowieka*  |
| **15.** | Bank centralny | • bank centralny i jego funkcje• polityka pieniężna banku centralnego (rodzaje, podstawowe narzędzia)• Rada Polityki Pieniężnej • pozostałe zadania banku centralnego | • wyjaśnia rolę banku centralnego w gospodarce• wymienia i charakteryzuje funkcje i zadania banku centralnego• wyjaśnia, na czym polega polityka pieniężna banku centralnego• identyfikuje rodzaje polityki pieniężnej prowadzonej przez NBP• wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia polityki pieniężnej NBP• wykazuje zależność między zmianą stóp procentowych przez NBP a oprocentowaniem kredytów udzielanych osobom fizycznym i przedsiębiorcom przez banki• określa znaczenie Rady Polityki Pieniężnej w realizacji celu inflacyjnego poprzez kształtowanie stóp procentowych | II.7 | • pogadanka na temat roli banku centralnego w gospodarce• praca z podręcznikiem, planszą, prezentacja multimedialna – *Funkcje banku centralnego, narzędzia polityki pieniężnej*• burza mózgów – *Pozostałe zadania banku centralnego* |
| **16.** | Usługi finansowe – konta, karty i lokaty | • rodzaje usług oferowanych przez banki i SKOK-i• konta osobiste i ich rodzaje• karty płatnicze i ich rodzaje• lokaty terminowe (kapitalizacjaodsetek – rodzaje, obliczanie procentu od lokaty bankowej na konkretnym przykładzie z uwzględnieniem realnej stopy procentowej) • zasady wyboru najlepszej lokaty• zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej | • wymienia podstawowe rodzaje usług finansowych, oferowanych przez banki i SKOK-i • rozróżnia rodzaje rachunków bieżących• wyjaśnia zasady funkcjonowania lokat terminowych, wymienia i charakteryzuje ich rodzaje• wyjaśnia znaczenie terminów: „limit debetowy”, „kapitalizacja odsetek”, „karta płatnicza”• identyfikuje rodzaje kart płatniczych• omawia zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej• wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty• oblicza należne odsetki od lokat terminowej z uwzględnieniem różnego oprocentowania i kapitalizacji• oblicza realną stopę procentową lokaty terminowej• wykazuje zależność między częstotliwością kapitalizacji odsetek a wielkością należnych odsetek od lokaty terminowej• wyjaśnia różnice między stałym a zmiennym oprocentowaniem lokat terminowych• porównuje oferty wybranych usług banków komercyjnych i spółdzielczych oraz spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych i pozabankowych instytucji pożyczkowych | II.8 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela banku • prezentacja – foldery reklamowe usług bankowych• pogadanka na temat kont osobistych firmowych oraz lokat bankowych• projekt edukacyjny – wybór najlepszej lokaty terminowej i konta osobistego spośród ofert banków• burza mózgów – *Bezpieczne korzystanie z bankowości elektronicznej*• burza mózgów – *Jak wybrać najlepszą lokatę*• ćwiczenia techniczne – obliczanie należnych odsetek od lokaty bankowej z uwzględnieniem kapitalizacji, obliczanie realnej stopy procentowej  |
| **17. 18.** | Usługi finansowe – kredyty i pożyczki | • kredyty i pożyczki (różnica między kredytem a pożyczką, rodzaje kredytów, koszty kredytu, obliczanie procentu od kredytu na przykładzie)• kredyt konsumencki• RRSO• na co zwrócić uwagę przy wyborze kredytu lub pożyczki• ocena możliwości spłaty kredytu przy określonym dochodzie (zdolność kredytowa) • analiza przykładowej umowy pożyczki gotówkowej | • identyfikuje rodzaje kredytów według kryteriów: okres kredytowania, waluta kredytu, przeznaczenie kredytu,• wyjaśnia znaczenie terminów: „kredyt”, „kredyt konsumencki”, „rzeczywista roczna stopa oprocentowania”, „pożyczka”, „zastaw hipoteczny”, „spread walutowy”, „zdolność kredytowa”• omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w wypadku umowy kredytu konsumenckiego• ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie• wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki• wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów• podaje różnice między kredytem a pożyczką• oblicza należne odsetki od zaciągniętego kredytu• analizuje przykładową umowę pożyczki gotówkowej | II.8II.13 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela banku• praca z materiałami źródłowymi – np. fragmenty ustawy o kredycie konsumenckim – prawa kredytobiorcy zaciągającego kredyt konsumencki• pogadanka na temat podziału i rodzajów kredytów• projekt edukacyjny – główne kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki• projekt edukacyjny – wybór najlepszego kredytu konsumenckiego spośród ofert banków• metoda komputerowych programów symulacyjnych – wykorzystanie komputera z dostępem do internetu w celu określenia zdolności kredytowej za pomocą kalkulatorów zdolności kredytowej • studium przypadku – pożyczka bez BIK-u• ćwiczenia techniczne – obliczanie należnych odsetek od kredytu |
| **19.** | Formy oszczędzania i inwestowania | • różnice między oszczędzaniem a inwestowaniem• formy oszczędzania • formy inwestowania• rodzaje papierów wartościowych (akcje, obligacje)• podział akcji według różnych kryteriów• rodzaje obligacji skarbowych w Polsce• zalety i wady wybranych instrumentów finansowych • zróżnicowanie stopnia ryzyka inwestycji w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania • znaczenie korzystania z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przy podejmowaniu decyzji finansowych• etyka w finansach | • wyjaśnia znaczenie terminów: „inwestowanie”, „instrument finansowy”, „papiery wartościowe”, „obligacje”, „akcje”, „dywidenda”• wyjaśnia różnice między oszczędzaniem a inwestowaniem• identyfikuje rodzaje inwestycji według różnych kryteriów (przedmiot inwestycji, podmiot inwestowania)• rozróżnia i charakteryzuje inwestycje rzeczowe i finansowe• wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami papierów wartościowych• wymienia rodzaje obligacji ze względu na emitenta• wymienia typy obligacji skarbowych w Polsce• określa rodzaje akcji ze względu na sposób przenoszenia własności oraz według uprawnień właścicieli akcji• wyjaśnia pojęcie i zasady emisji akcji• rozróżnia ceny akcji (nominalną, emisyjną oraz rynkową)• wymienia wady i zalety wybranych instrumentów finansowych,• wykazuje zależność między czasem a zyskiem z inwestycji oraz między ryzykiem a zyskiem z inwestycji• wyjaśnia znaczenie korzystania z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przy podejmowaniu decyzji finansowych• podaje przykłady praktyk i zachowań etycznych oraz nieetycznych na rynku finansowym | II.3II.4II.6II.16II. 17 | • praca z podręcznikiem, planszą, prezentacja multimedialna – *Podział inwestycji według przedmiotu inwestycji, rodzaje obligacji skarbowych w Polsce, rodzaje akcji*• wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela banku• studium przypadku – rodzaje obligacji skarbowych w Polsce• praca z materiałami źródłowymi – analiza prospektu emisyjnego, np. akcji, obligacji• burza mózgów – *Zalety i wady wybranych instrumentów finansowych*• burza mózgów – *Zróżnicowanie stopnia ryzyka inwestycji w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania* • pogadanka – znaczenie korzystania z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przy podejmowaniu decyzji finansowychpogadanka – praktyki i zachowania nieetyczne na rynku finansowym na przykładzie spółki Amber Gold |
| **20.** | Inwestowanie w fundusze | • fundusze inwestycyjne (podział funduszy ze względu na sposób lokowania i poziom ryzyka, przykłady funduszy) i ich rola w gospodarce rynkowej• potencjalne zyski oraz ryzyko wystąpienia strat w zależności od rodzaju funduszu• obliczanie przewidywanego zysku z przykładowej inwestycji | • wyjaśnia, czym są fundusze inwestycyjne• wyjaśnia pojęcia: „jednostka uczestnictwa”, „certyfikat inwestycyjny”• wymienia i charakteryzuje rodzaje funduszy inwestycyjnych, uwzględniając potencjalne zyski roczne oraz ryzyko wystąpienia strat• omawia rolę funduszy inwestycyjnych w gospodarce• oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie• dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania• wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru formy inwestycji | II.5 | • praca z materiałami źródłowymi – analiza prospektu emisyjnego funduszy inwestycyjnych• burza mózgów – *Zalety i wady inwestowania w fundusze inwestycyjne*• burza mózgów – *Kryteria wyboru optymalnej formy inwestowania w fundusz*• burza mózgów – *Rola funduszy w gospodarce*• praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza potencjalnych zysków w zależności od długości trwania inwestycji oraz rodzaju instrumentu finansowego• ćwiczenia techniczne – obliczanie wysokości potencjalnych zysków z różnych form inwestycji |
| **21.** | Inwestowanie na giełdzie | • giełda i jej rola w gospodarce rynkowej• struktura rynku kapitałowego w Polsce• mechanizm funkcjonowania giełdy papierów wartościowych na przykładzie GPW w Warszawie (rynek pierwotny, rynek wtórny, zlecenia, notowania ciągłe, notowania jednolite, ceduła) • podstawowe wskaźniki giełdowe i ich znaczenie w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie • działania podejmowane przed rozpoczęciem inwestowania na giełdzie  | • wymienia i charakteryzuje instytucje rynku kapitałowego w Polsce• określa miejsce GPW w systemie rynku kapitałowego• definiuje pojęcie giełdy oraz charakteryzuje jej rodzaje• wymienia i omawia rynki na GPW w Warszawie• analizuje tabele z informacjami giełdowymi• wyjaśnia znaczenie terminów: „makler”, „indeks giełdowy”, „ceduła giełdowa”, „hossa”, „bessa”• wyjaśnia mechanizm funkcjonowania GPW• omawia systemy notowań na GWP• wymienia podstawowe indeksy na GPW• wyjaśnia wagę podstawowych indeksów giełdowych w podejmowaniu decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie• omawia rolę giełdy w gospodarce• omawia działania podejmowane przed rozpoczęciem inwestowania na giełdzie | II.4 | • pogadanka o rynku kapitałowym w Polsce• wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela biura maklerskiego• praca z materiałami źródłowym, np. cedułą giełdową• ćwiczenia w czytaniu tabel z informacjami giełdowymi zamieszczone w dziennikach ekonomicznych• pogadanka o mechanizmie funkcjonowania giełdy papierów wartościowych na przykładzie GPW w Warszawie• praca z wykresami i danymi giełdowymi – np. wartości wskaźników i indeksów giełdowych• dyskusja na temat roli giełdy w gospodarce• gra symulacyjna – inwestowanie na giełdzie papierów wartościowych |
| **22.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń • metody aktywizujące• *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone w podręczniku |
| **23.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziału *Finanse* |
|  | **IV.PODATKI I UBEZPIECZENIA** |
| **24.**  | Podatki |  • rodzaje podatków w Polsce (podział według różnych kryteriów, charakterystyka ważniejszych podatków bezpośrednich i pośrednich, w tym VAT)• wpływ podatków na gospodarkę kraju oraz na przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe• podatek dochodowy liniowy czy podatek dochodowy progresywny• „Dzień Wolności Podatkowej” | • definiuje pojęcie podatku• argumentuje konieczność płacenia podatków• wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność do czynności prawnych”, „podatnik”, „obowiązek podatkowy”, „przedmiot opodatkowania”, „stawka podatkowa”, „podstawa opodatkowania”• klasyfikuje podatki według różnych kryteriów• charakteryzuje ważniejsze podatki bezpośrednie i pośrednie• przedstawia argumenty za i przeciw wprowadzeniu podatku dochodowego progresywnego i liniowego• omawia rolę podatku VAT w polskim systemie podatkowym• wyjaśnia znaczenie terminu „Dzień Wolności Podatkowej”• porównuje stopień obciążenia obywatela podatkami w różnych krajach | II.9II.11 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela urzędu skarbowego• burza mózgów – *Dlaczego płacimy podatki?*• pogadanka na temat funkcji i rodzajów podatków• praca z wykresami, danymi statystycznymi – struktura dochodów budżetu państwa, stawki podstawowe podatku VAT w wybranych krajach• studium przypadku – analiza etapów naliczania i rozliczania podatku VAT w poszczególnych fazach produkcji i sprzedaży towary• dyskusja panelowa – *Podatek liniowy czy progresywny?*• ćwiczenia techniczne – obliczanie należnego podatku VAT w poszczególnych fazach produkcji i sprzedaży towary• studium przypadku – Dzień Wolności Podatkowej w wybranych krajach |
| **25.** | Roczne rozliczenie podatku dochodowego | • PIT (pojęcie)• dochody, przychody, koszty, ulgi podatkowe (w tym wspólne opodatkowanie)• kwota wolna od podatku• rodzaje podstawowych formularzy podatkowych• zasady składania rocznej deklaracji podatkowej i obliczania podatku dochodowego od osób fizycznych | • wyjaśnia znaczenie terminów: „obowiązek podatkowy”, „dochód”, „przychód”, „koszty uzyskania przychodu”, „kwota wolna od podatku”, „ulga podatkowa”, „zaliczka na podatek dochodowy”, „płatnik podatku”• wyjaśnia zasady składania rocznej deklaracji podatkowej i obliczania podatku dochodowego od osób fizycznych• wymienia przykłady ulg podatkowych w Polsce• omawia zasady wspólnego opodatkowania• wymienia rodzaje formularzy podatkowych• dobiera odpowiedni formularz podatkowy do źródeł przychodu oraz sposobu jego opodatkowania | II.10 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela urzędu skarbowego• prezentacja – rodzaje formularzy podatkowych• studium przypadku – korzyści wynikające ze wspólnego opodatkowania małżonków podatkiem dochodowym od osób fizycznych• praca z materiałami źródłowymi – broszury informacyjne do poszczególnych formularzy podatkowych• ćwiczenia techniczne – obliczanie wysokości należnego podatku osób wspólnie opodatkowujących się |
| **26.** | Ubezpieczenia majątkowe | • rodzaje ubezpieczeń, w tym ubezpieczenia majątkowe• relacja między zakresem ochrony i sumą ubezpieczenia a wysokością składki• obowiązki ubezpieczonego i ubezpieczyciela• kryteria wyboru ubezpieczenia AC | • wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie• wyjaśnia znaczenie terminów: „ubezpieczyciel”, „ubezpieczający”, „ubezpieczony”, „polisa ubezpieczeniowa”• wymienia i charakteryzuje rodzaje ubezpieczeń według różnych kryteriów (m.in. przedmiotu ubezpieczenia, stopnia swobody w zakresie nawiązania stosunku ubezpieczeń)• wykazuje zależność między wysokością składki ubezpieczeniowej a zakresem ochrony oraz sumą ubezpieczenia• wymienia podstawowe obowiązki ubezpieczonego i ubezpieczyciela• wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru ubezpieczenia AC | II.12 | • praca z podręcznikiem, planszą, prezentacja multimedialna – *Rodzaje ubezpieczeń*• przykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela firmy ubezpieczeniowej• burza mózgów – *Dlaczego się ubezpieczamy?*• praca z materiałami źródłowymi – fragmenty ogólnych warunków ubezpieczenia (OWU)• metoda komputerowych programów symulacyjnych – wykorzystanie komputera z dostępem do internetu w celu obliczenia prognozowanej wysokości składki ubezpieczenia AC za pomocą kalkulatora ubezpieczeń |
| **27.** | Ubezpieczenia osobowe | • ubezpieczenia osobowe, w tym ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe, chorobowe, wypadkowe)• analizowanie zapisów ogólnych warunków ubezpieczenia (OWU) na przykładzie ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW)⦁ inwestowanie w ramach trzeciego filaru ubezpieczeń społecznych  | • analizuje zapisy ogólnych warunków ubezpieczenia na przykładzie ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków• przedstawia argumenty za koniecznością wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę | II.14 | • metoda komputerowych programów symulacyjnych – wykorzystanie komputera z dostępem do internetu w celu obliczenia prognozowanej wysokości emerytury za pomocą kalkulatora emerytalnego• dyskusja dotycząca systemu emerytalnego w Polsce• praca z materiałami źródłowymi – analiza fragmentów ogólnych warunków ubezpieczenia (OWU) od następstw nieszczęśliwych wypadków |
| **28.** | Jak uzyskać odszkodowanie lub świadczenie z ubezpieczenia? | • wypłata odszkodowania lub świadczenia• roszczenia z umowy ubezpieczenia• jak napisać reklamację do ubezpieczyciela• jak napisać skargę do Rzecznika Finansowego• Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny | • wyjaśnia pojęcia: „odszkodowanie”, „świadczenie”, „likwidacja szkody”• formułuje reklamację do ubezpieczyciela i pisze skargę do Rzecznika Finansowego na przykładzie wybranego produktu finansowego – ubezpieczenia pojazdów mechanicznych• omawia rolę Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego w polskim systemie ubezpieczeń | II.15 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta przedstawiciela instytucji ubezpieczeniowej• ćwiczenia w pisaniu reklamacji do ubezpieczyciela • ćwiczenia w pisaniu skargi do Rzecznika Finansowego |
| **29.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń • metody aktywizujące• *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone w podręczniku |
| **30.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziału *Podatki i ubezpieczenia* |
| **V. PRACA** |
| **31.** | Rynek pracy | • bodźce skłaniające człowieka do pracy• motywy aktywności zawodowej człowieka • podmioty rynku pracy• popyt i podaż na rynku pracy • czynniki wpływające na wielkość popytu i podaży na rynku pracy • podstawowe mierniki i wskaźniki rynku pracy, w tym współczynnik aktywności zawodowej, wskaźnik zatrudnienia i stopa bezrobocia • nierównowaga na rynku pracy | • definiuje pojęcia: „praca”, „aktywność zawodowa”, „współczynnik aktywności zawodowej”, „wskaźnik zatrudnienia”, „bezrobocie”, „stopa bezrobocia”• wymienia i omawia bodźce skłaniające człowieka do pracy• wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka• wyjaśnia, czym jest rynek pracy i wymienia jego podmioty• analizuje popyt na pracę i podaż pracy, uwzględniając czynniki wpływające na wielkość popytu i jej podaży* wymienia i charakteryzuje przyczyny i konsekwencje zjawiska nierównowagi na rynku pracy
 | III.1III.2III.3 | • burza mózgów – *Motywy aktywności zawodowej człowieka*• mapa mentalna – *Czynniki wpływające na wielkość popytu i podaży pracy*• burza mózgów – *Przyczyny nierównowagi na rynku pracy*• praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza wartości współczynnika aktywności zawodowej oraz wskaźnika zatrudnienia w wybranych państwach• studium przypadku – bezrobocie rejestrowane i bezrobocie według BAEL |
| **32.** | Poszukiwanie pracy | • aktywne poszukiwanie pracy • rozpoznanie rynku pracy • rozpoznanie własnych predyspozycji i możliwości zawodowych• kompetencje miękkie • metody poszukiwania pracy • źródła informacji o lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim rynku pracy • ocena własnych kompetencji i możliwości zdobycia doświadczenia zawodowego poprzez wolontariat, praktyki lub staż oraz znalezienia pracy na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym | • wyjaśnia, czym jest aktywne poszukiwanie pracy• wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie rynku pracy (uwzględniając zawody deficytowe i nadwyżkowe, najczęstsze oczekiwania pracodawców)• identyfikuje źródła informacji o lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim rynku pracy • wymienia kompetencje miękkie, na które najczęściej zwracają uwagę pracodawcy• wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie własnych predyspozycji i możliwości zawodowych• wymienia sposoby zdobycia doświadczenia zawodowego• wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy• uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku metod szukania pracy | III.3III.4III.5 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta doradcy zawodowego• mapa mentalna – *Kompetencje miękkie*• praca z materiałami źródłowymi – analiza raportów WUP na temat zawodów deficytowych i nadwyżkowych• burza mózgów – *Sposoby poszukiwania pracy*• wycieczka – np. wizyta na targach pracy, urzędzie pracy• studium przypadku – analiza wiarygodnej ofert pracy zamieszczonej w portalu internetowym |
| **33.**  | Jak przygotować dokumenty aplikacyjne? | • dokumenty aplikacyjne i zasady ich tworzenia • Europass CV• najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych | • wymienia zasady pisania CV i listu motywacyjnego• wyjaśnia czym jest Europass CV• identyfikuje najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych• wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje• tworzy dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy | III.6 | • praca z podręcznikiem, materiałami źródłowymi – analiza wzorów dokumentów aplikacyjnych, analiza ofert pracy zamieszczonych w prasie lub internecie• pogadanka na temat błędów w CV i listach motywacyjnych• ćwiczenia techniczne – sporządzanie dokumentów aplikacyjnych w odpowiedzi na konkretną ofertę pracy |
| **34. 35.** | Rozmowa kwalifikacyjna | • przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej• eksponowanie swoich zalet podczas rozmowy kwalifikacyjnej• najczęstsze pytania podczas rozmowy kwalifikacyjnej • najczęściej popełniane błędy podczas rozmowy kwalifikacyjnej | • wyjaśnia znaczenie terminu „rozmowa kwalifikacyjna”• wyjaśnia znaczenie rozmowy kwalifikacyjnej w procesie rekrutacji• wymienia zasady przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej• wymienia zasady dobrego zaprezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej• analizuje najczęstsze pytania pojawiające się w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej• stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska• uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych | III.7 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta doradcy zawodowego• burza mózgów – *Zasady dobrego zaprezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej*• praca z materiałami źródłowymi – analiza najczęściej pojawiających się pytań na rozmowie kwalifikacyjnej• pogadanka na temat najczęstszych błędów podczas rozmowy kwalifikacyjnej• symulacja – rozmowa kwalifikacyjna |
| **36. 37.** | Zatrudnienie | • podstawy prawne zatrudnienia i podstawowe zasady prawa pracy• formy zatrudnienia (stosunek pracy, umowy cywilnoprawne)• rodzaje umów o pracę • formy rozwiązania umowy o pracę • formy rozwiązania stosunku pracy• świadectwo pracy • umowa-zlecenie i umowa o dzieło • różnice między umową o pracę a umowami cywilnoprawnymi • płaca i rodzaje systemów płacy• funkcje płacy • rodzaje i formy wynagrodzeń• wynagrodzenie netto i wynagrodzenie brutto • obliczanie płacy netto• obliczanie całkowitych kosztów płacy | • wyjaśnia znaczenie terminów: „Kodeks pracy”, „stosunek pracy”, „świadectwo pracy”, „płaca”• wyjaśnia znaczenie Kodeksu pracy jako podstawowego aktu prawnego regulującego prawa i obowiązki pracowników i pracodawców• wymienia i omawia podstawowe zasady prawa pracy• rozróżnia formy zatrudnienia• wymienia rodzaje umów o pracę• wymienia formy rozwiązania stosunku pracy w tym umowy o pracę,• wymienia umowy cywilnoprawne (umowę--zlecenie i umowę o dzieło)• analizuje formy zatrudnienia w oparciu o umowy cywilnoprawne, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające je od umowy o pracę• analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich wady i zalety z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy• wymienia i charakteryzuje rodzaje płacy (minimalna, netto, brutto)• wymienia i omawia funkcje płacy• wymienia i charakteryzuje rodzaje systemów płac• analizuje formy wynagrodzenia wynikające z systemu płac, a następnie wskazuje wady i zalety każdej z nich z punktu widzenia pracownika i pracodawcy• oblicza płacę netto oraz całkowite koszty płacy  | III.8III.9 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta inspektora pracy (z okręgowych inspekcji pracy działających w każdym większym mieście)• praca z materiałami źródłowymi – analiza wzorów poszczególnych rodzajów umów o pracę oraz umów cywilnoprawnych• praca z materiałami źródłowymi – analiza form wynagradzania• dyskusja panelowa – *Czy stosowanie mechanizmu płacy minimalnej ma sens?*• ćwiczenia techniczne – obliczanie płacy netto, obliczanie całkowitych kosztów płacy |
| **38. 39.** | Prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy | • prawa i obowiązki pracownika (w tym młodocianego) oraz pracodawcy • specyfika zatrudnienia osób niepełnosprawnych• rodzaje urlopów przysługujących pracownikowi na podstawie zapisów Kodeksu pracy• zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na konkretnym stanowisku pracy  | • wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika (w tym dla pracowników młodocianych) oraz pracodawcy• analizuje zapisy Kodeksu pracy dotyczące rodzajów urlopów przysługujących pracownikowi• przedstawia zasady dobrej organizacji oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie zawodowego kierowcy samochodu ciężarowego• omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych | III.10III.11III.12 | • praca z podręcznikiem, materiałami źródłowymi – analiza przepisów Kodeksu pracy oraz wybranych przepisów Kodeksu cywilnego• burza mózgów – *Podstawowe zasady prawa pracy*• pogadanka na temat łamania praw pracowniczych i ochrony prawnej pracownika• studium przypadku – wybrane zasady BHP i organizacji pracy na stanowisku zawodowego kierowcy samochodu ciężarowego |
| **40.** | Etyka w pracy iochrona praw pracowniczych | • etyczne i nieetyczne zachowania pracodawcy • mobbing w pracy (przejawy, skutki, sposoby przeciwdziałania)• nieetyczne zachowania pracownika • etyczny pracownik • rola Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych   | • wyjaśnia na czym polega etyka w pracy• wymienia wartości którymi kieruje się etyczny pracodawca• podaje przykłady etycznego i nieetycznego zachowania pracodawcy i pracownika• identyfikuje przejawy mobbingu• wymienia sposoby przeciwdziałania mobbingowi• omawia rolę Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych | III.13 | • burza mózgów – *Etyczne i nie etyczne zachowania pracodawcy i pracownika*• symulacja – przejawy mobbingu• metaplan – *Sposoby przeciwdziałania mobbingowi*• studium przypadku – molestowanie seksualne• pogadanka na temat roli Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych |
| **41.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń • metody aktywizujące• *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone w podręczniku |
| **42.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziału *Praca* |
| **VI. PRZEDSIĘBIORSTWO** |
| **43.** | Cele i rodzaje działalności gospodarczej | • społeczne i ekonomiczne cele działalności gospodarczej• rodzaje działalności gospodarczej• klasyfikacja przedsiębiorstw ze względu na wielkość zatrudnienia i formę własności• przedsiębiorstwa z sektora MŚP, w tym mikroprzedsiębior-stwa• innowacyjne modele biznesu (w tym start-upy) | • wymienia i charakteryzuje ekonomiczne cele działalności gospodarczej• wymienia i charakteryzuje społeczne cele działalności gospodarczej• wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej• wyjaśnia, kim jest przedsiębiorca• wyjaśnia znaczenie terminów: „zdolność prawna” i „osobowość prawna”, „zdolność do czynności prawnych”• wymienia i charakteryzuje formy własności przedsiębiorstw• omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw• określa rolę przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki• omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw w polskim systemie gospodarki• charakteryzuje innowacyjne modele biznesu, w tym start-upy  | IV.1 | • burza mózgów – *Ekonomiczne i społeczne cele gospodarowania*• praca z podręcznikiem – klasyfikacja przedsiębiorstw ze względu na wielkość zatrudnienia i formę własności• dyskusja na temat roli przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki• studium przypadku – określanie rodzaju działalności gospodarczej według PKD• burza mózgów – *Innowacyjne modele biznesu*• ćwiczenia techniczne – określanie rodzaju działalności gospodarczej według PKD |
| **44.** | Biznesplan | • biznesplan (pojęcie)• zasady tworzenia biznesplanu, struktura biznesplanu i jego podstawowe elementy | • wyjaśnia, czym jest biznesplan• uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa• wymienia i omawia zasady sporządzania biznesplanu• wymienia i charakteryzuje elementy biznesplanu | IV.2IV.3IV.4 | • burza mózgów – *Biznesplan*• pogadanka na temat roli biznesplanu w planowaniu działalności gospodarczej• praca z podręcznikiem, materiałem źródłowym – analiza zasad sporządzania biznesplanu• projektu edukacyjny – sporządzanie biznesplanu własnego przedsięwzięcia  |
| **45. 46.** | Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej | • formy organizacyjno--prawne przedsiębiorstw (indywidualna działalność gospodarcza, spółka cywilna, spółki handlowe) i przedsiębiorczości społecznej (spółdzielnia pracy, spółdzielnia socjalna, stowarzyszenie, fundacja)• związki spółek (koncerny, holdingi, monopole, korporacje) | • wymienia i charakteryzuje formy organizacyjno--prawne działalności gospodarczej• klasyfikuje rodzaje spółek• wymienia i charakteryzuje formy związków spółek (korporacje, monopole, holdingi, koncerny)• wymienia i charakteryzuje podmioty przedsiębiorczości społecznej• dobiera formę organizacyjno-prawną do profilu projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia | IV.6 | • burza mózgów – *Kim jest przedsiębiorca?*• mapa mentalna – *Rodzaje spółek*• mapa mentalna – *Formy związków spółek*• praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza wykresu przedstawiającego strukturę podmiotów gospodarki narodowej w Polsce• dyskusja panelowa – *Państwo a fuzje i przejęcia przedsiębiorstw* |
| **47. 48.** | Zakładanie przedsiębior-stwa | • sposoby finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia • procedury i wymagania związane z zakładaniem przedsiębiorstwa • inkubatory przedsiębiorczości, akceleratory biznesu • sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa • procedury i wymagania związane z likwidacją działalności gospodarczej | ⦁ prezentuje pomysł na własną działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie społeczne• wymienia źródła finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia,• wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej,• określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm, w tym start-upów• określa funkcje akceleratorów biznesu w powstawaniu i rozwoju małych firm,• wymienia i omawia czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa,• wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstwa,• przedstawia procedurę likwidacji działalności gospodarczej | IV.3 IV.7IV.8 | • projekt edukacyjny – rejestracja jednoosobowej firmy osoby fizycznej• ćwiczenia techniczne – wypełnianie zintegrowanego wniosku CEIDG–1• studium przypadku – inkubatory przedsiębiorczości i akceleratory biznesu• dyskusja na temat przyczyn sukcesu i niepowodzenia przedsiębiorstwa• wykład połączony z prezentacją, np. wizyta znanego okolicznego przedsiębiorcy• pogadanka na temat sposobów likwidacji działalności gospodarczej• pogadanka na temat pomysłu na własną działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie społeczne |
| **49.** | Analiza otoczenia | • otoczenie przedsiębiorstwa (mikrootoczenie i makrootoczenie)• mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsięwzięcia• przykład analizy rynku, na którym działa przedsiębiorstwo• analiza SWOT | • definiuje makrootoczenie i mikrootoczenie przedsiębiorstwa• wyjaśnia pojęcia: „analiza rynku” i „rynek potencjalny”• przeprowadza prostą analizę rynku, na którym ma działać projektowane przedsiębiorstwo• wyjaśnia, na czym polega analiza strategiczna SWOT• analizuje mikro- i makrootoczenie projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia• identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia, wybierając jego lokalizację | IV.5IV.9 | • burza mózgów – *Otoczenie przedsiębiorstwa*• studium przypadku – analiza rynku wybranego przedsiębiorstwa• studium przypadku – analiza SWOT wybranego przedsiębiorstwa• wykład połączony z prezentacją, np. wizyta znanego okolicznego przedsiębiorcy |
| **50. 51.** | Zarządzanie przedsiębio-rstwem | • przebieg procesu zarządzania• organizacja pracy, zasady doboru pracowników, zasady pracy zespołowej• zarządzanie personelem (cechy dobrego lidera i wykonawcy, style kierowania) • sposoby motywowania pracowników• zarządzanie oparte na koncepcji przywództwa | • wymienia i charakteryzuje elementy oraz przebieg proces zarządzania wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie• definiuje terminy: „styl kierowania”, „motywowanie”, „efekt synergii”• wymienia style kierowania i wyjaśnia, na czym polegają• wymienia zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa• wymienia cechy dobrego kierownika (lidera zespołu)• ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności od rodzaju przedsiębiorstwa i przedmiotu działalności• dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych• wymienia i omawia zasady pracy zespołowej• wymienia i omawia cechy dobrego wykonawcy | IV.10IV.11 | • praca z podręcznikiem, prezentacja multime-dialna – *Przebieg procesu zarządzania*• pogadanka na temat zasad organizacji pracy w firmie• studium przypadku – struktura organizacyjna wybranego przedsiębiorstwa• burza mózgów– *Cechy dobrego przywódcy (lidera lub kierownika) zespołu*• symulacja – sposoby motywowania pracowników• studium przypadku – zarządzanie przez cele• symulacja – style kierowania• dyskusja dotycząca zasad pracy zespołowej• burza mózgów – *Cechy dobrego wykonawcy* |
| **52.** | Marketing | • marketing (pojęcie) • główne instrumenty marketingowe (*marketing mix*)• działania promocyjne • rodzaje i funkcje reklamy • pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na klientów • kreowanie marki firmy | • wyjaśnia, czym jest marketing oraz wymienia jego cele• wyjaśnia znaczenie terminu „marketing mix” oraz charakteryzuje jego elementy• wyjaśnia, czym jest promocja oraz charakteryzuje narzędzia promocji• wyjaśnia, czym jest reklama oraz omawia cele działań reklamowych• wymienia rodzaje mediów reklamowych• wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów• odczytuje informacje zawarte w reklamach, odróżniając je od elementów perswazyjnych• omawia zjawisko kreowania marki firmy, uwzględniając znaczenie barw firmowych• projektuje działania promocyjne planowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia | IV.12IV.13 | • burza mózgów – *Marketing*• mapa mentalna – *Narzędzia promocji*• dyskusja panelowa – *Oddziaływanie reklamy na konsumenta*• praca z wykresami, danymi statystycznymi – analiza udziału poszczególnych mediów w rynku reklamy (według wartości wydatków)• projekcja wybranych spotów reklamowych – odróżnianie reklam rzetelnych od reklam perswazyjnych• studium przypadku – *product placement* (lokowanie produktu) w produkcjach filmowych• pogadanka na temat kreowania marki firmy• gra symulacyjna (np. *Marketing manager* dostępna w portalu www.nbportal.pl) |
| **53.** | Efekty finansowe działalności przedsiębior-stwa | • przychody• koszty i ich rodzaje• wynik finansowy działalności• próg rentowności i sposób jego określania• wskaźniki rentowności | • definiuje pojęcia: „aktywa przedsiębiorstwa”, „pasywa przedsiębiorstwa”, „bilans”, „amortyzacja”, „rachunek zysków i strat”, „próg rentowności”, „koszt całkowity”, „całkowity koszt jednostkowy”, „koszty uzyskania przychodu”• identyfikuje rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie• analizuje strukturę wyniku finansowego przedsiębiorstwa• wymienia elementy sprawozdań finansowych• podaje przykłady wskaźników rentowności• określa próg rentowności na prostych przykładach | IV.14 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta księgowego• prezentacja multimedialna – podstawowe składniki bilansu.• studium przypadku – analiza struktury wyniku finansowego przedsiębiorstwa• ćwiczenia techniczne – określanie progu rentowności |
| **54.** | Księgowość przedsiębior-stwa | • podstawowe zasady księgowości• podstawowe dowody księgowe• podatkowa księga przychodów i rozchodów• wady i zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstw podatkiem dochodowym • podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca | * definiuje rachunkowość przedsiębiorstwa
* wymienia i omawia funkcje rachunkowości
* uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w przedsiębiorstwie
* wymienia podstawowe zasady księgowości
* wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy
* podaje różnice między księgowością pełną a księgowością uproszczoną
* klasyfikuje i opisuje dowody księgowe
* uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych,
* wypełnia książkę przychodów i rozchodów na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego

• wymienia oraz omawia wady i zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym oraz wymienia inne podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca | IV.15IV.16 | • wykład połączony z prezentacją, np. wizyta księgowego• prezentacja – wzory wybranych dowodów księgowych• pogadanka na temat zadań i funkcji rachunkowości w firmie• burza mózgów – *Wady i zalety prowadzenia księgowości pełnej oraz uproszczonej*• ćwiczenia techniczne – uzupełnianie faktury VAT i innych dowodów księgowych• prezentacja multimedialna – wady i zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym• pogadanka – podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca |
| **55.** | Etyka w biznesie | • etyczne oraz nieetyczne działania w biznesie• etyka zawodowa• podstawowe wartości etyczne w biznesie• korupcja i jej rodzaje• szara strefa – przyczyny i negatywne skutki jej rozwoju | * wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie
* wyjaśnia znaczenie terminu „etyka zawodowa”, „kodeks etyczny”
* wymienia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie
* wyjaśnia pojęcie korupcji
* identyfikuje rodzaje korupcji, wymienia przyczyny i skutki oraz sposoby przeciwdziałania korupcji
* określa przyczyny rozwoju „szarej strefy” w Polsce oraz dowodzi negatywnego jej wpływu na gospodarkę
 | IV.18IV.19 | • pogadanka na temat wartości etycznych w biznesie• mapa mentalna – *Wartości etyczne w biznesie*• burza mózgów – *Etyczne i nieetyczne zachowania w biznesie krajowym i międzynarodowym*• studium przypadku – przedsiębiorstwa Fair Play• dyskusja dotycząca korupcji• burza mózgów – *Przyczyny korupcji*• studium przypadku – szara strefa w Polsce  |
| **56.** | Społeczna odpowie-dzialność przedsiębiorstw | • istota i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw• sukces zawodowy zgodny z zasadami etyki• przykłady sukcesów polskich przedsiębiorstw osiąganych zgodnie z prawem i etyką biznesu | •wyjaśnia istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw• przedstawia korzyści dla otoczenia i dla firmy wynikające z podejmowanych przez przedsiębiorstwa działań z zakresu społecznej odpowiedzialności• analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która zgodnie z zasadami etyki odniosła sukces w życiu zawodowym• podaje przykłady sukcesów polskich przedsiębiorstw osiąganych zgodnie z prawem i etyką biznesu | IV.18IV.20IV.21IV.22 | • burza mózgów – *Istota i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw*• burza mózgów- korzyści ze społecznej odpowiedzialności dla przedsiębiorstwa i otoczenia• studium przypadku – analiza przebiegu kariery zawodowej osoby, która zgodnie z zasadami etyki odniosła sukces w życiu zawodowym• studium przypadku – przykłady polskich przedsiębiorstw odpowiedzialnych społecznie |
| **57.** | Lekcja powtórzeniowa |  | Badanie osiągnięć ucznia i efektów kształcenia |  | • podręcznik i zeszyt ćwiczeń • metody aktywizujące• *Podsumowanie* zamieszczone w podręczniku • testy *Sprawdź, czy potrafisz?* zamieszczone w podręczniku |
| **58.** | Sprawdzenie wiadomości z rozdziału *Przedsiębiorstwo* |
| **59. 60.** | Warsztat: Funkcjonowanie przedsiębio-rstwa w najbliższej okolicy | • cele i przebieg ćwiczeń terenowych w przedsiębiorstwie z najbliższej okolicy | * projektuje zajęcia terenowe mające na celu obserwacje procesu funkcjonowania lokalnego przedsiębiorstwa
* podczas zajęć terenowych przeprowadza wywiad z przedsiębiorcą w celu zebrania informacji o podejmowanych przez niego działaniach innowacyjnych i w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu
 | IV.23 | • ćwiczenia terenowe w przedsiębiorstwie na terenie najbliższej okolicy |